

نظر سنجی

کنگره بین المللی علوم انسانی اسلامی

خرداد و تیر ۱۳۹۶



بسمه تعالی

چکیده:

این گزارش بر اساس نظرسنجی انجام شده در خرداد و تیر ۱۳۹۶ پیرامون کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی ارائه شده است. جامعه آماری مخاطبین این نظرسنجی اساتید، دانشجویان، طلاب و علاقه‌مندان حوزه علوم انسانی اسلامی بوده است. تعداد جامعه آماری مد نظر ۲۰۰ نفر بوده است.

این نظر سنجی با استفاده از وب‌سایت، ربات تلگرام و تماس تلفنی صورت پذیرفته است.

❖ بخش اول

📊 تحلیل کلی نظرسنجی؛

گزارش پیش رو بر اساس نظرسنجی بین ۲۰۰ نفر از اساتید، دانشجویان، طلاب، اعضای کمیسیون‌های کنگره و علاقه‌مندان به این حوزه صورت پذیرفته است. نکته جالب توجه در این نظرسنجی نگاه مثبت دانشجویان و طلاب و البته نگاه منتقدانه اساتید به کنگره، نفوذ آن در محیط‌های علمی و روند اجرایی کنگره بوده است.

• دیدگاه کلی:

بر اساس این نظر سنجی آشنایی نسبی با کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی وجود داشته و عموم افراد از طریق رسانه، این آشنایی را کسب کرده‌اند. هرچند دایره نفوذ گفتمانی کنگره در حوزه و دانشگاه متوسط و کم ارزیابی شده است اما عموماً با منشورات کنگره آشنا بوده و آن را مطالعه نموده‌اند.

عموم شرکت‌کنندگان در نظرسنجی میزان نقدپذیری کنگره را متوسط ارزیابی کرده اما سطح علمی آن را متوسط رو به بالا دانسته و به آینده کنگره امیدوار بودند.

همچنین دیدگاه‌های آیت‌الله جوادی آملی و آیت‌الله مصباح به ترتیب در نگاه مخاطبین این نظرسنجی جایگاه برتر را به خود اختصاص داده است.

• دیدگاه دانشجویان و طلاب:

آنچه در این نظرسنجی مورد توجه بود علاقه و رغبت دانشجویان و طلاب در مشارکت و بیان نقطه‌نظرات خود پیرامون کنگره است. دانشجویان و طلاب آشنایی خود را با کنگره تا حدودی و زیاد اعلام کرده و عموماً به آشنایی خود با کنگره از طریق رسانه و محیط‌های علمی اذعان داشتند. در بین دانشجویان و علاقه‌مندان، آشنایی با منشورات و اطلاع از آنها رتبه پایینی را به خود اختصاص داده و ایشان عموماً گزینه خیر و گاهی اوقات را انتخاب کرده بودند. جایگاه علمی کنگره در دیدگاه دانشجویان متوسط و بالا بوده و عموماً به موفقیت کنگره در آینده امیدوار بودند. از دیدگاه دانشجویان و طلاب، وحدت حوزه و دانشگاه، با توجه به برگزاری کنگره علوم انسانی اسلامی جایگاهی متوسط دارد.

در مجموع دانشجویان و طلاب دیدگاه‌های مثبت و امیدوارانه‌ای به کنگره داشته و با پیشنهاداتی از قبیل هدفمندسازی مقالات، برگزاری سالانه کنگره و همچنین بیان انتقاداتی پیرامون اطلاع‌رسانی ضعیف کنگره در مجامع علمی و دانشگاه‌ها، نقطه نظرات خود را بیان کرده‌اند.

• دیدگاه اساتید:

ارتباط با اساتید و دعوت ایشان به مشارکت در نظرسنجی نیازمند پیگیری چندباره و ممارست بود و این خود نکته‌ای جدا از عدم وجود علاقه به مشارکت در نظرسنجی می‌باشد. علاوه بر این عموم اساتید با نگاه محافظه‌کارانه از بیان دیدگاه‌هایشان با ذکر نام اجتناب کرده و به انتشار صریح آن علاقه‌ای نداشتند.

اما آنچه از نگاه این اساتید برمی‌آمد نگاه موشکافانه و تخصصی‌تر نسبت به کنگره بود. اساتید آشنایی خود را با کنگره نسبی دانسته و مسیر این آشنایی را شرکت در نشست‌های مرتبط و رسانه، اعلام داشته‌اند.

اساتید ارجمند دامنه نفوذ گفتمانی کنگره در حوزه و دانشگاه را متوسط و کم دانسته اما به متوسط رو به بالا بودن سطح علمی کنگره اذعان داشتند. اساتید مشارکت‌کننده در این نظرسنجی امید به آینده کنگره را متوسط و رو به بالا دانسته اما ظهور و بروز وحدت حوزه و دانشگاه را متوسط و ضعیف معین کردند. علاوه بر پایین دانستن دامنه نقدپذیری کنگره، عموماً نکاتی انتقادی پیرامون کنگره و روند برگزاری آن داشتند که این خود بیان‌کننده آشنایی نسبی آنها با کنگره می‌باشد. این اساتید عدم اطلاع‌رسانی دقیق و وسیع در دانشگاه‌ها را به عنوان نقدی جدی و اساسی بیان کردند.

❖ بخش دوم

مراحل و روند انجام نظرسنجی؛

با توجه به نزدیک شدن به روزهای برگزاری چهارمین کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی لازم دیده شد ارزیابی‌ای مبتنی بر نگاه اساتید، دانشجویان و علاقه‌مندان حوزه‌های علوم انسانی پیرامون کنگره بین‌المللی علوم انسانی اسلامی صورت پذیرد. بر این اساس نکات مدنظر مورد بررسی اولیه قرار گرفت و با توجه به الزام اختصار و جامعیت در طراحی سوالات، ۱۰ سوال برای نظر سنجی طراحی و تایید شد.

جهت سهولت برای مشارکت مخاطبین در نظرسنجی مسیرهای مختلفی مدنظر گرفته شد. وب سایت، ربات تلگرام و تکمیل پرسشنامه از طریق تماس اپراتور، مسیرهای مدنظر برای انجام این نظرسنجی بود. با توجه به زمان نظرسنجی که در ماه مبارک رمضان قرارداد داشت و مبتنی بر آن مشارکت محدود مخاطبین، مقرر شد با تمام افراد جهت اطلاع از این نظرسنجی و بیان توضیحات لازم تماس گرفته شود. در بعضی موارد مخاطبین پاسخگو نبوده‌اند. جهت حصول نتیجه و ثبت نظر مخاطب تا ۳ مرتبه با این افراد تماس مجدد صورت پذیرفت.

بعد از پایان تماس‌ها و تجمیع خروجی وب سایت و ربات تلگرام، فرایند آنالیز و تحلیل داده‌ها آغاز و خروجی‌ها در قالب گزارشی جامع آماده ارائه گردید. مراحل و روند انجام کار در زیر بیان شده است.

- ۱) آماده‌سازی لیست مخاطبین برای نظرسنجی و تایید آن
- ۲) طراحی و برنامه نویسی صفحه نظرسنجی در وب
- ۳) طراحی و برنامه نویسی ربات برای نظرسنجی در تلگرام
- ۴) فعال نمودن تیم پشتیبان برای تماس با اسامی موجود در لیست
- ۵) آماده‌سازی متن پیام دعوت جهت مشارکت در نظرسنجی برای ایمیل، پیامک و تلگرام
- ۶) ارسال پیام دعوت جهت مشارکت در نظرسنجی از طریق سامانه‌ی پیامکی
- ۷) ارسال پیام دعوت جهت مشارکت در نظرسنجی از طریق ایمیل پایگاه خبری - تحلیلی "طلیعه"
- ۸) انتشار پست تلگرامی دعوت به مشارکت در نظرسنجی از کانال "طلیعه" در گروه‌ها و کانال‌های تلگرامی مرتبط
- ۹) مراجعه برخی از مخاطبین به آدرس وب سایت و روبات تلگرامی و مشارکت در نظرسنجی
- ۱۰) برقراری تماس تلفنی با مخاطبین و معرفی نظرسنجی و درخواست مشارکت
- ۱۱) ثبت نقطه نظرات مخاطبین
- ۱۲) تماس مجدد با مخاطبینی که در نظر سنجی مشارکت نکرده‌اند و یا پاسخ تلفن ندادند (حداقل ۳ بار)

۱۳) دریافت خروجی از ربات و وب سایت نظرسنجی و تفکیک افراد شرکت کننده

۱۴) تحلیل و آنالیز داده‌ها

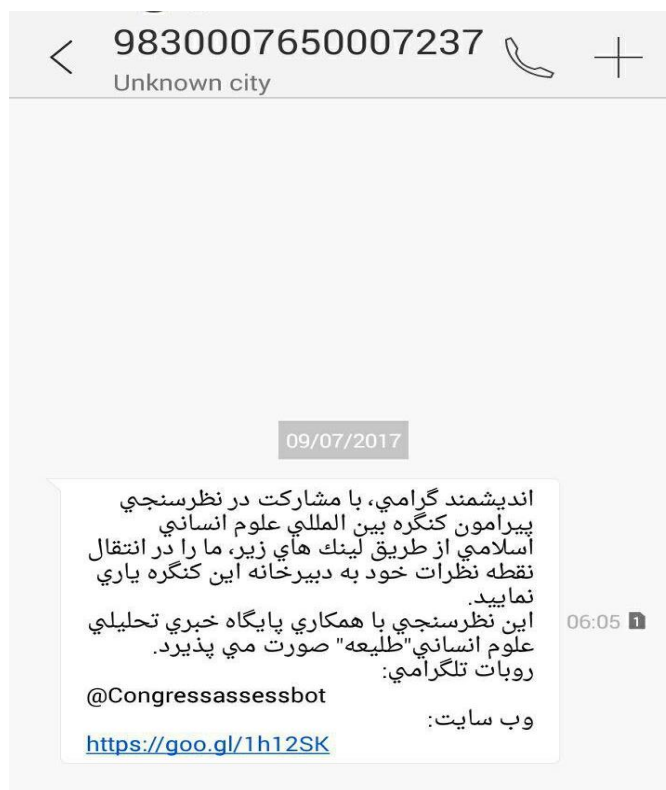
۱۵) استخراج نتایج نظرسنجی

آمار مخاطبین:

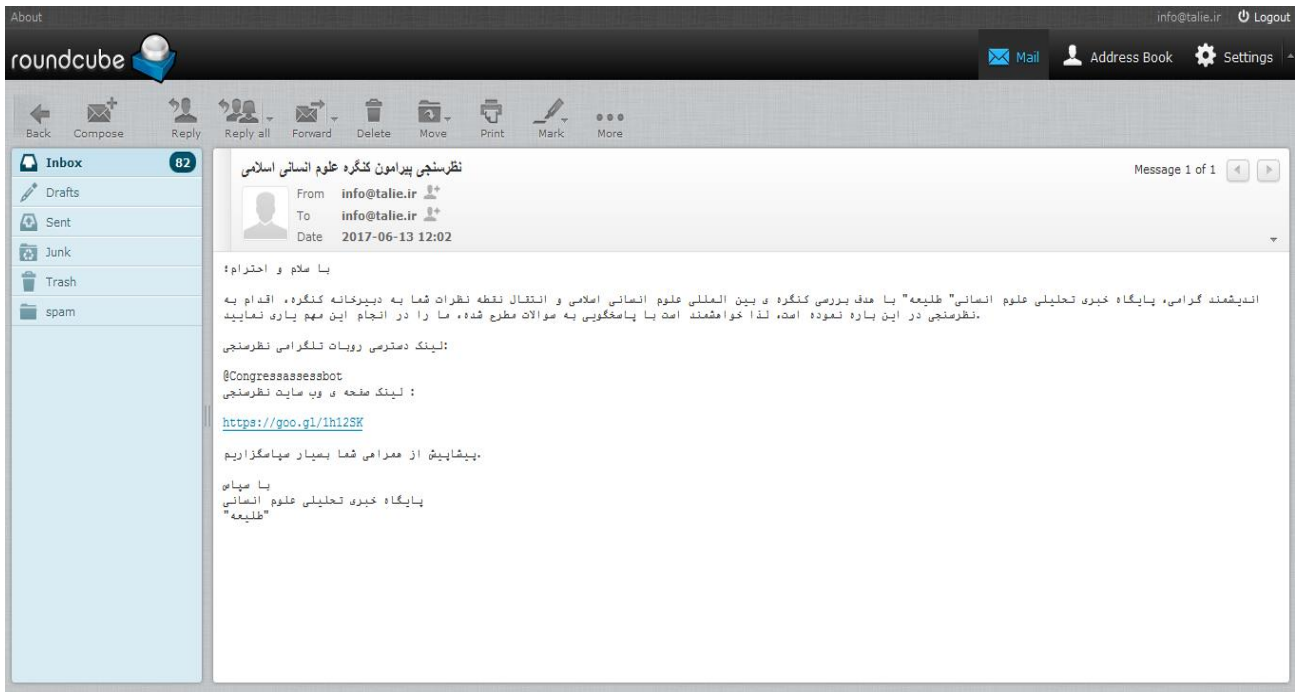
✓ تعداد مخاطبین: ۲۰۰ نفر

✓ تعداد افراد مشارکت کننده در نظرسنجی: ۱۵۶ نفر

+ تصویر پیام ارسال شده از سامانه‌ی پیامکی :



تصویر پیام ارسال شده از ایمیل طلّیعه:



تصویر پست تلگرامی منتشر شده از کانال طلّیعه:



تصویر صفحه‌ی وب نظرسنجی:

<https://goo.gl/1h12SK>

..... نظرسنجی پیرامون کنگره علوم انسانی اسلامی

ارزیابی فردی نظرسنجی ارزیابی سازمانی

جستجو

اندیشمند گرامی، پایگاه خبری تحلیلی علوم انسانی "طلیعه" با هدف بررسی کنگروی بین المللی علوم انسانی اسلامی و انتقال نقطه نظرات شما به دبیرخانه کنگره اقدام به نظرسنجی در این باره نموده است. لذا خواهشمند است با پاسخگویی به سوالات مطرح شده، ما را در انجام این مهم یاری نمایید.

۱ چقدر با کنگره علوم انسانی اسلامی آشنایی دارید؟

خیلی کم کم تا حدی زیاد خیلی زیاد

۲ از چه طریق با کنگره علوم انسانی اسلامی آشنا شده اید؟

محیط های علمی رسانه ها منشورات کنگره شرکت در نشست های مرتبط

۳ آیا تا کنون منشورات کنگره مانند مجله صدرا (مجموعه مقالات کنگره، مجله تحقیقات بنیادین علوم انسانی، کتاب نظریه و سایر کتب) را مطالعه کرده اید؟

بله خیر گاهی

۴ دایره نفوذ گفتمانی کنگره علوم انسانی اسلامی را در دانشگاه ها تا چه حد می دانید؟

خیلی کم کم زیاد متوسط خیلی زیاد

۷۹

محصولات و آزمون های مرتبط

تصویر روبات نظرسنجی:

@congressassessbot

کنگره علوم انسانی
bot

..... نظرسنجی پیرامون کنگره علوم انسانی اسلامی

توضیحات: اندیشمند گرامی، پایگاه خبری تحلیلی علوم انسانی "طلیعه" با هدف بررسی کنگره‌ی بین المللی علوم انسانی اسلامی و انتقال نقطه نظرات شما به دبیرخانه کنگره، اقدام به نظرسنجی در این باره نموده است، لذا خواهشمند است با پاسخگویی به سوالات مطرح شده، ما را در انجام این مهم یاری نمایید. 3:45 PM

شروع نظرسنجی 3:45 PM ✓

1- چقدر با کنگره علوم انسانی اسلامی آشنایی دارید؟

1: خیلی کم
2: کم
3: تا حدی
4: زیاد
5: خیلی زیاد 3:45 PM

2- از چه طریق با کنگره علوم انسانی اسلامی آشنا شده اید؟

1: محیط های علمی
2: رسانه ها
3: منشورات کنگره
4: شرکت در نشست های مرتبط 3:45 PM

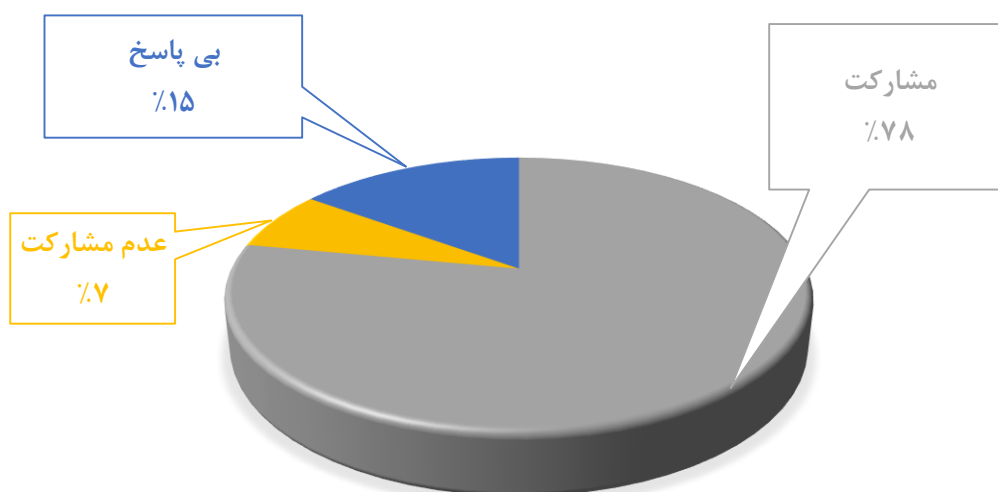
Write a message...

5 4 3 2 1

قبلی خروج از آزمون بعدی

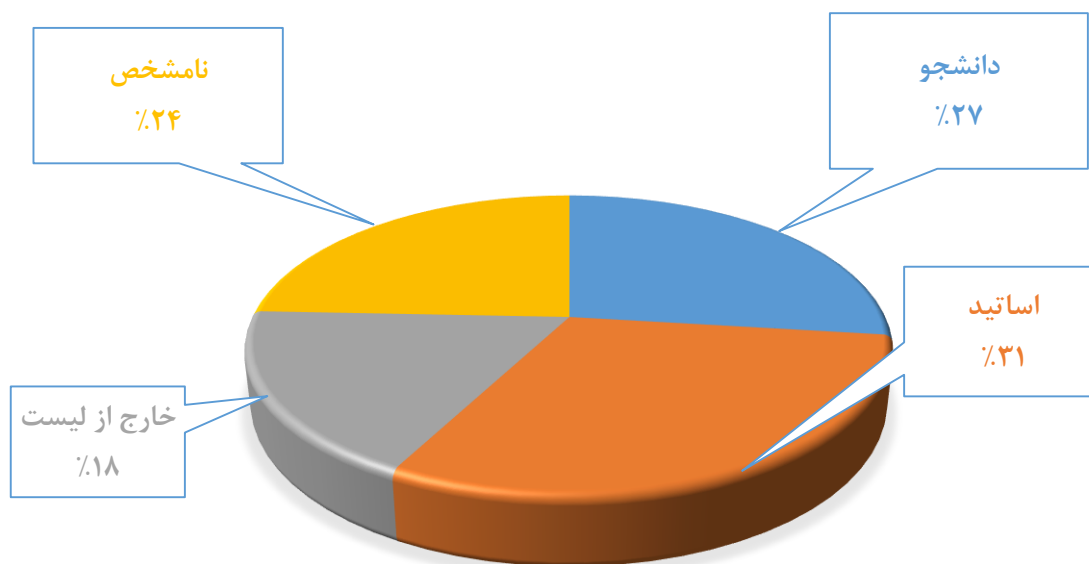
نتایج کلی نظرسنجی

نتایج کلی انجام نظرسنجی	اطلاعات درست	مشارکت	عدم مشارکت	بی پاسخ
تعداد	۲۰۰	۱۵۶	۱۴	۳۰
درصد		۷۸٪	۷٪	۱۵.۰٪



مدل مشارکت مخاطبین

درصد	تعداد	نحوه ی مشارکت در نظرسنجی
۲۶.۹٪	۴۲	دانشجو
۳۰.۸٪	۴۸	اساتید
۱۷.۹٪	۲۸	خارج از لیست
۲۴.۴٪	۳۸	نامشخص
۱۰۰٪	۱۵۶	جمع کل

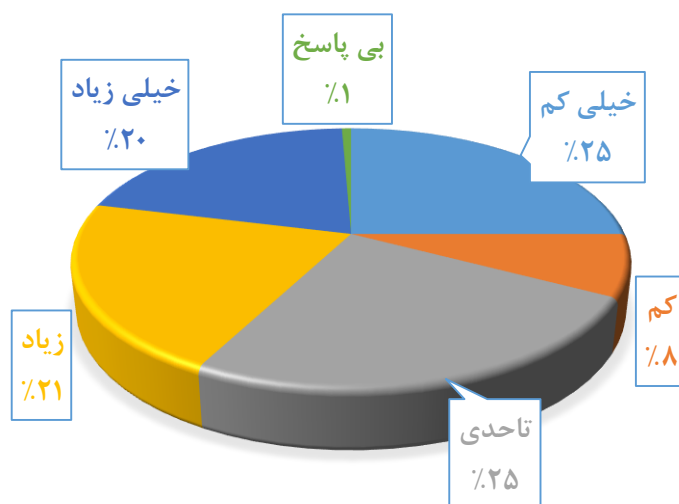


❖ بخش سوم

گزارش نتایج سوالات نظرسنجی؛

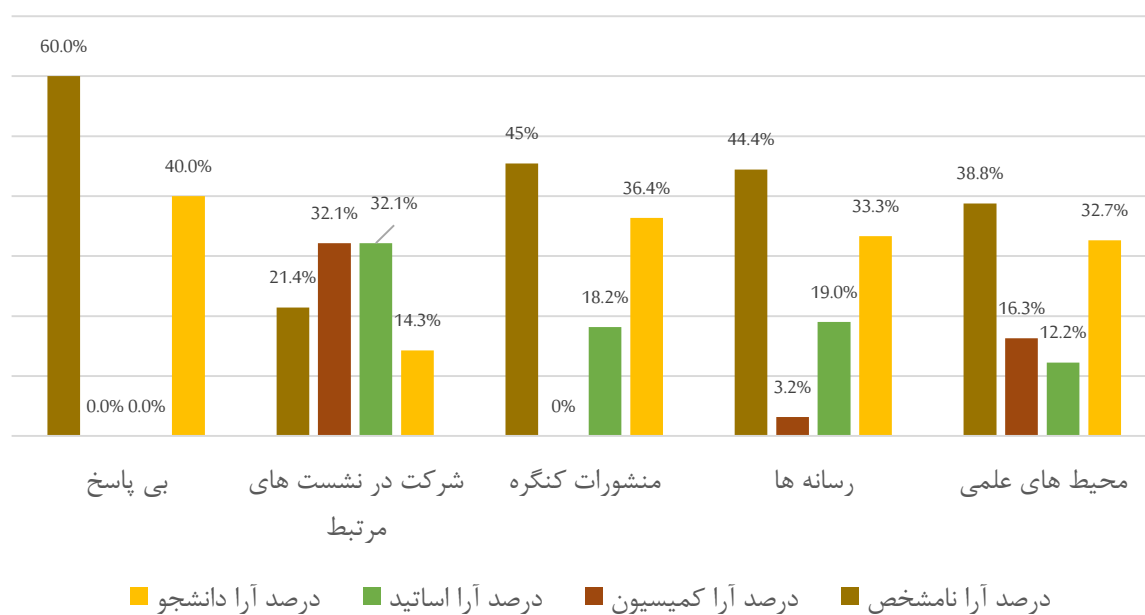
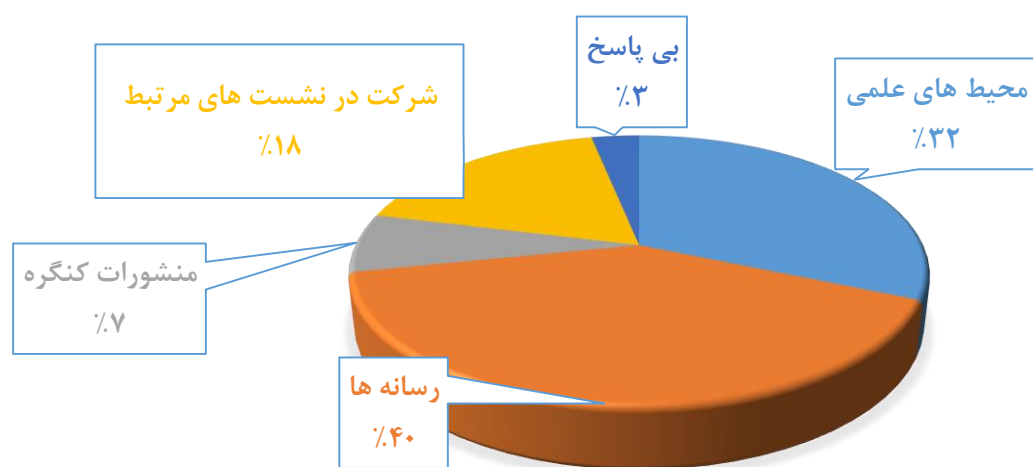
سوال (۱) چقدر با کنگره علوم انسانی اسلامی آشنایی دارید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی کم	۳۹	۲۵٪	۷	۱۷.۹٪	۸	۲۰.۵٪	۰	۰٪	۲۴	۶۱.۵٪
کم	۱۲	۸٪	۴	۳۳.۳٪	۱	۸.۳٪	۰	۰٪	۷	۵۸.۳٪
تاحدی	۳۹	۲۵٪	۱۶	۴۱.۰٪	۷	۱۷.۹٪	۰	۰٪	۱۶	۴۱.۰٪
زیاد	۳۳	۲۱٪	۱۶	۴۸.۵٪	۶	۱۸.۲٪	۵	۱۵.۲٪	۶	۱۸.۲٪
خیلی زیاد	۳۲	۲۱٪	۴	۱۲.۵٪	۶	۱۸.۸٪	۱۴	۴۳.۸٪	۸	۲۵.۰٪
بی پاسخ	۱	۱٪	۰	۰٪	۱	۱۰.۰٪	۰	۰٪	۰	۰٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۷	۳۰.۱٪	۲۹	۱۸.۶٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



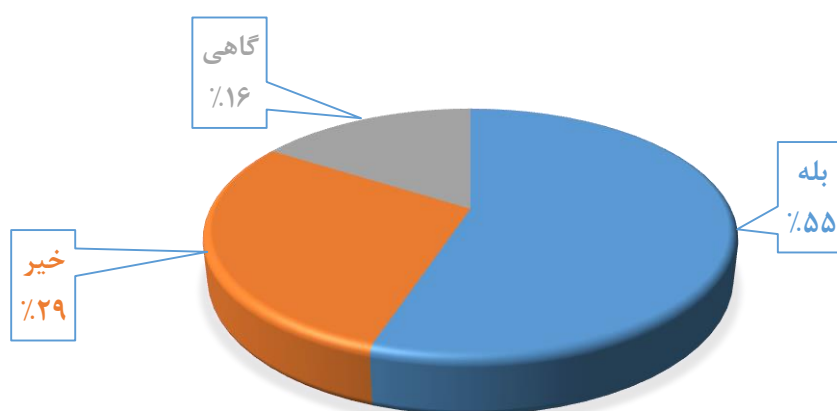
سوال ۲) از چه طریق با کنگره علوم انسانی اسلامی آشنا شده‌اید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
محیط های علمی	۴۹	۳۱.۴٪	۱۶	۳۲.۷٪	۶	۱۲.۲٪	۸	۱۶.۳٪	۱۹	۳۸.۸٪
رسانه ها	۶۳	۴۰.۴٪	۲۱	۳۳.۳٪	۱۲	۱۹.۰٪	۲	۳.۲٪	۲۸	۴۴.۴٪
منشورات کنگره	۱۱	۷.۱٪	۴	۳۶.۴٪	۲	۱۸.۲٪	۰	۰٪	۵	۴۵٪
شرکت در نشست های مرتبط	۲۸	۱۷.۹٪	۴	۱۴.۳٪	۹	۳۲.۱٪	۹	۳۲.۱٪	۶	۲۱.۴٪
بی پاسخ	۵	۳.۲٪	۲	۴.۰٪	۰	۰٪	۰	۰٪	۳	۶.۰٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۷	۳۰.۱٪	۲۹	۱۸.۶٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



سوال ۳) آیا تاکنون منشورات کنگره مانند مجله صدرا (مجموعه مقالات کنگره، مجله تحقیقات بنیادین علوم انسانی، کتاب نظریه و سایر کتب) را مطالعه کرده اید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
بله	۸۶	۵۵%	۲۵	۲۹.۱%	۲۰	۲۳.۳%	۱۵	۱۷.۴%	۲۶	۳۰.۲%
خیر	۴۵	۲۹%	۱۳	۲۸.۹%	۵	۱۱.۱%	۳	۶.۷%	۲۴	۵۳.۳%
گاهی	۲۵	۱۶%	۹	۳۶%	۴	۱۶%	۱	۴%	۱۱	۴۴%
جمع	۱۵۶	۱۰۰%	۴۷	۳۰.۱%	۲۹	۱۸.۶%	۱۹	۱۲.۲%	۶۱	۳۹.۱%

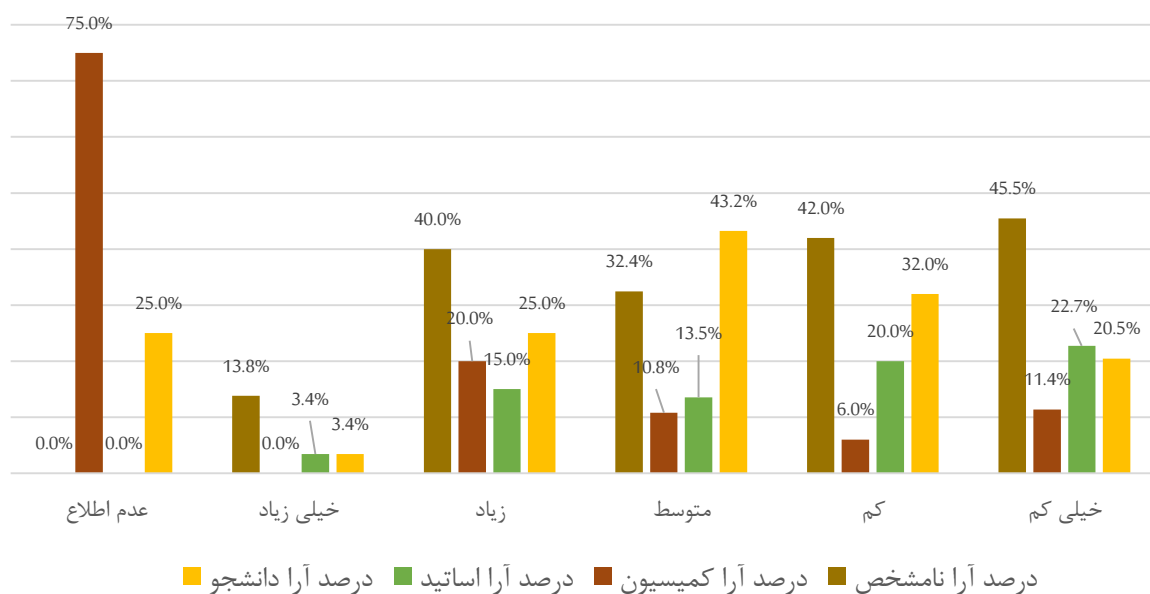
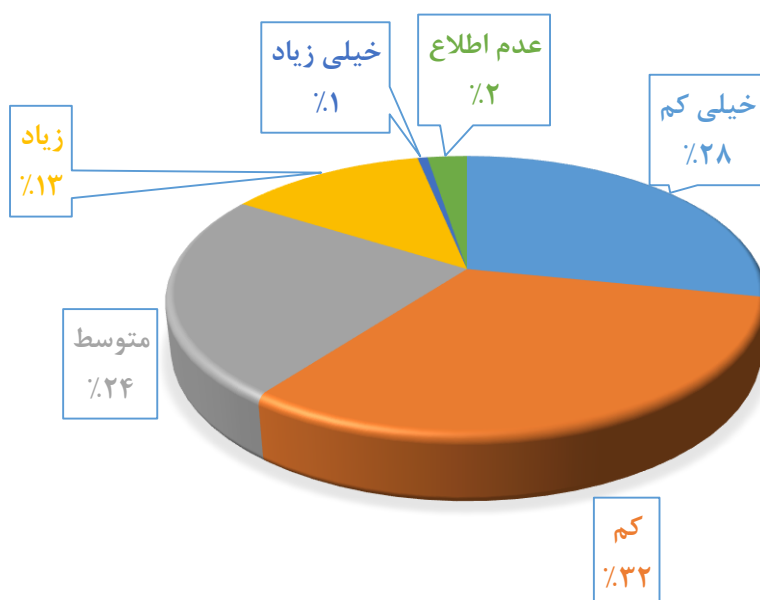


53.3%

44.0%

سوال ۴) دایره نفوذ گفتمانی کنگره علوم انسانی اسلامی را در دانشگاه ها تا چه حد می دانید؟

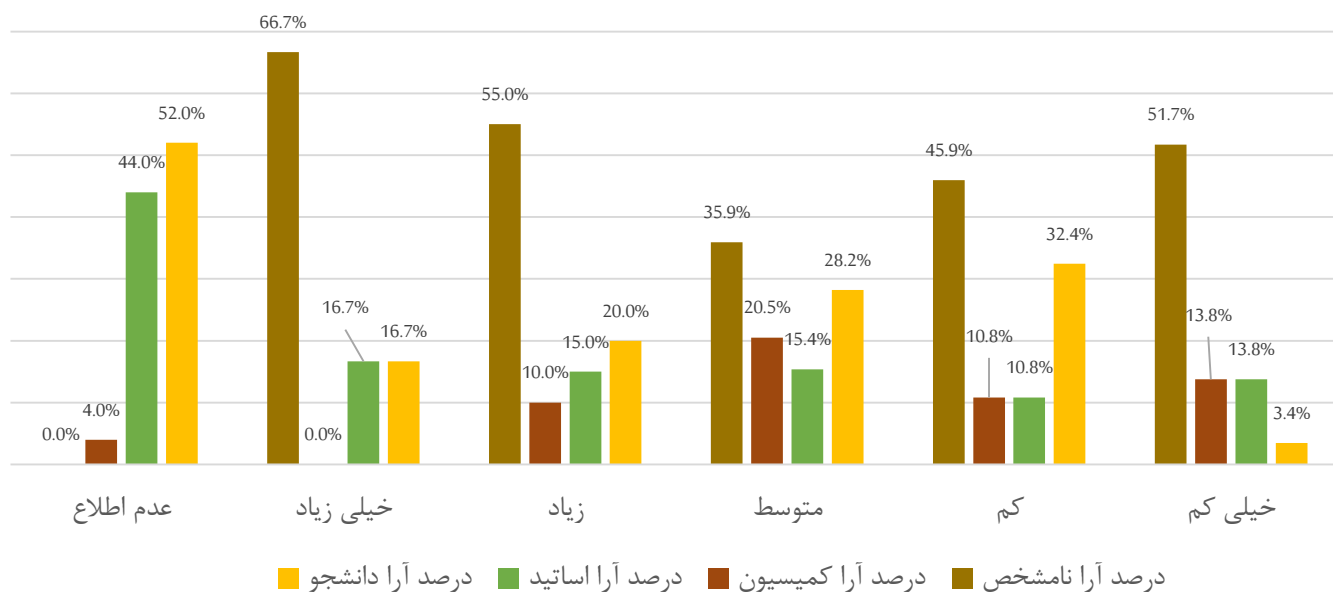
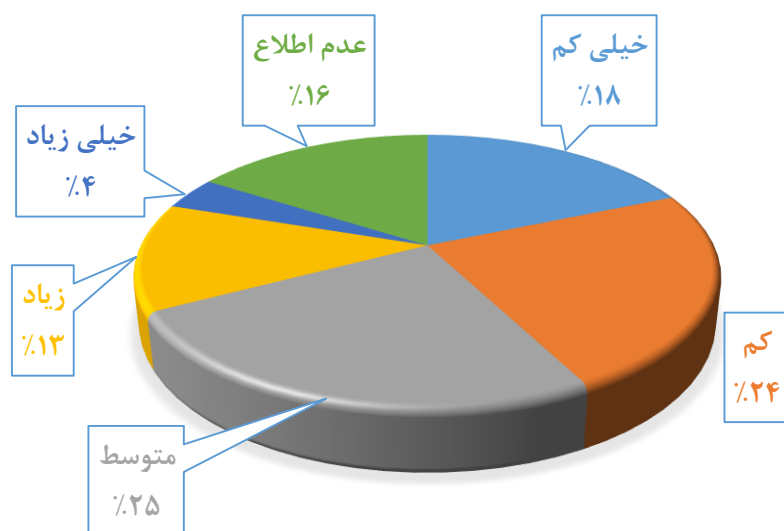
گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی کم	۴۴	۲۸.۳٪	۹	۲۰.۵٪	۱۰	۲۲.۷٪	۵	۱۱.۴٪	۲۰	۴۵.۵٪
کم	۵۰	۳۲.۱٪	۱۶	۳۲.۰٪	۱۰	۲۰٪	۳	۶٪	۲۱	۴۲٪
متوسط	۳۷	۲۳.۷٪	۱۶	۴۳.۲٪	۵	۱۳.۵٪	۴	۱۰.۸٪	۱۲	۳۲.۴٪
زیاد	۲۰	۱۲.۸٪	۵	۲۵٪	۳	۱۵٪	۴	۲۰٪	۸	۴۰٪
خیلی زیاد	۱	۰.۶٪	۱	۳.۴٪	۰	۳.۴٪	۰	۰٪	۰	۱۳.۸٪
عدم اطلاع	۴	۲.۶٪	۱	۲.۵٪	۰	۰٪	۳	۷۵.۰٪	۰	۰٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۸	۳۰.۸٪	۲۸	۱۷.۹٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



سوال ۵) دایره نفوذ گفتمانی کنگره علوم انسانی اسلامی را در حوزه های علمیه تا چه حد

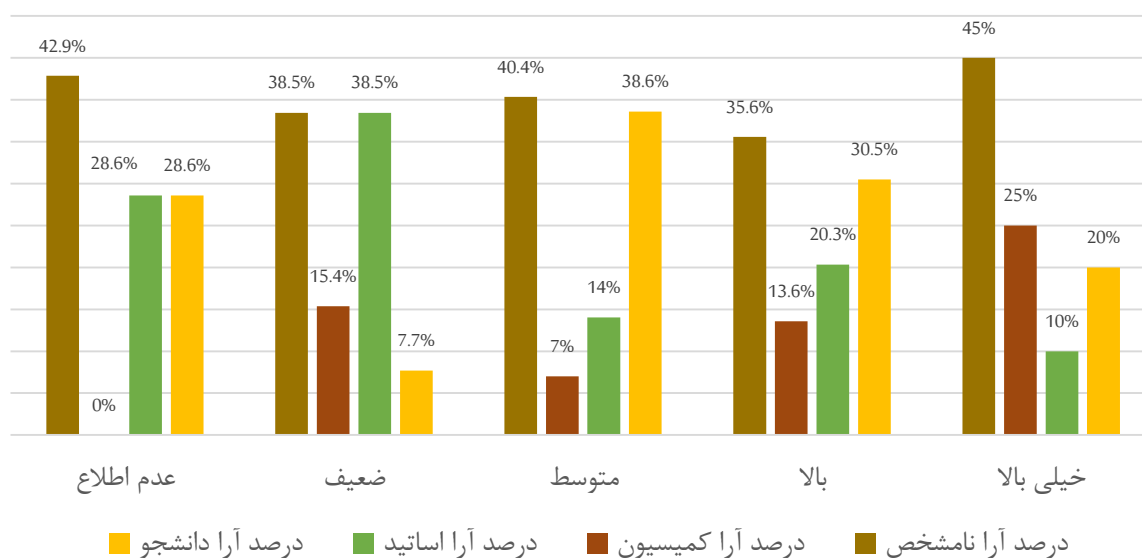
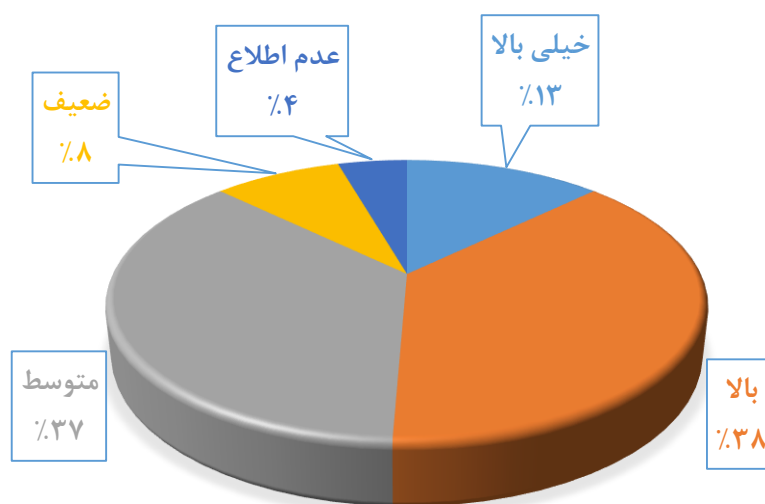
می دانید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی کم	۲۹	۱۸.۶٪	۱	۳.۴٪	۴	۱۳.۸٪	۴	۱۳.۸٪	۱۵	۵۱.۷٪
کم	۳۷	۲۳.۷٪	۱۲	۳۲.۴٪	۴	۱۰.۸٪	۴	۱۰.۸٪	۱۷	۴۵.۹٪
متوسط	۳۹	۲۵٪	۱۱	۲۸.۲٪	۶	۱۵.۴٪	۸	۲۰.۵٪	۱۴	۳۵.۹٪
زیاد	۲۰	۱۲.۸٪	۴	۲۰٪	۳	۱۵٪	۲	۱۰٪	۱۱	۵۵٪
خیلی زیاد	۶	۳.۸٪	۱	۱۶.۷٪	۱	۱۶.۷٪	۰	۰٪	۴	۶۶.۷٪
عدم اطلاع	۲۵	۱۶٪	۱۳	۵۲.۰٪	۱۱	۴۴٪	۱	۴٪	۰	۰٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۲	۲۶.۹٪	۲۹	۱۸.۶٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



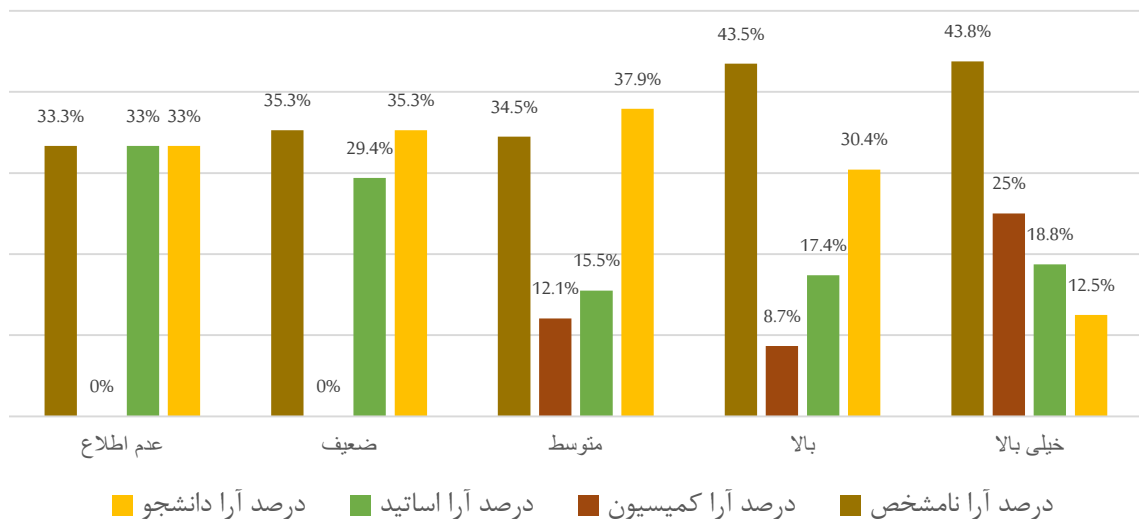
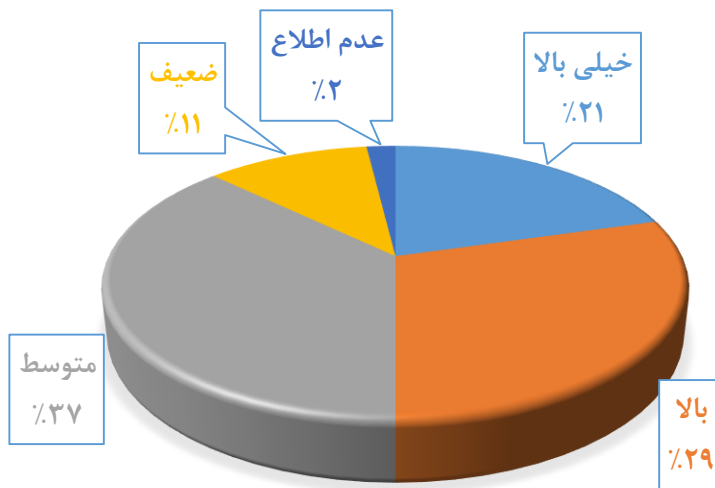
سوال ۶) سطح علمی کنگره علوم انسانی اسلامی را چگونه ارزیابی می کنید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی بالا	۲۰	۱۲.۸٪	۴	۲۰٪	۲	۱۰٪	۵	۲۵٪	۹	۴۵٪
بالا	۵۹	۳۷.۸٪	۱۸	۳۰.۵٪	۱۲	۲۰.۳٪	۸	۱۳.۶٪	۲۱	۳۵.۶٪
متوسط	۵۷	۳۶.۵٪	۲۲	۳۸.۶٪	۸	۱۴٪	۴	۷٪	۲۳	۴۰.۴٪
ضعیف	۱۳	۸.۳٪	۱	۷.۷٪	۵	۳۸.۵٪	۲	۱۵.۴٪	۵	۳۸.۵٪
عدم اطلاع	۷	۴.۵٪	۲	۲۸.۶٪	۲	۲۸.۶٪	۰	۰٪	۳	۴۲.۹٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۷	۳۰.۱٪	۲۹	۱۸.۶٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



سوال ۷) چقدر به موفقیت کنگره علوم انسانی اسلامی امید دارید؟

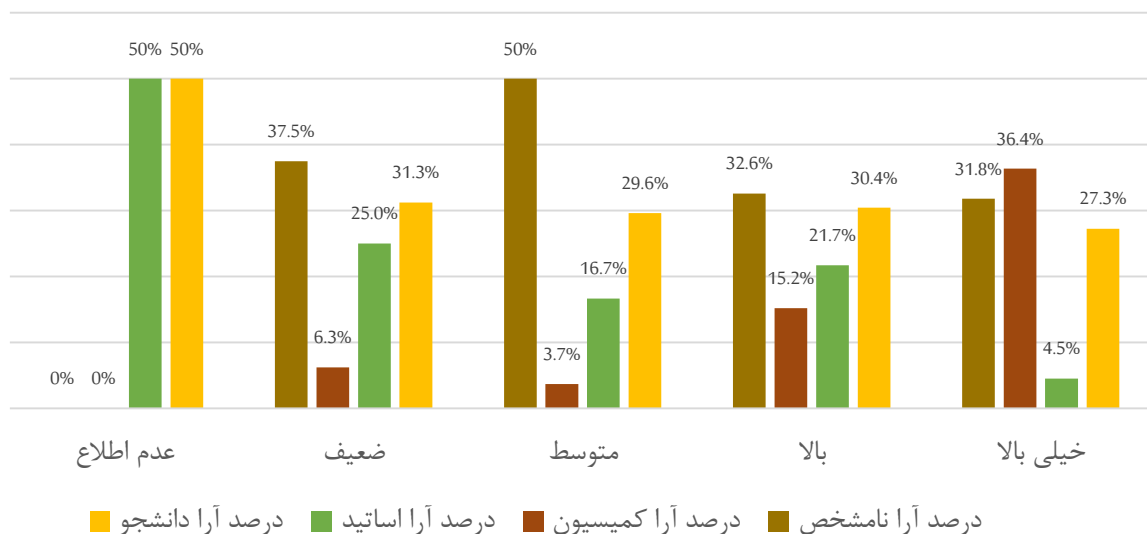
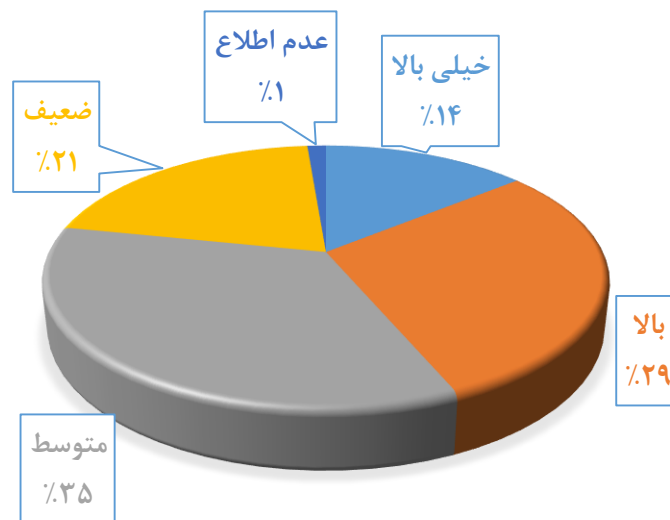
گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی بالا	۳۲	۲۰.۵٪	۴	۱۲.۵٪	۶	۱۸.۸٪	۸	۲۵٪	۱۴	۴۳.۸٪
بالا	۴۶	۲۹.۵٪	۱۴	۳۰.۴٪	۸	۱۷.۴٪	۴	۸.۷٪	۲۰	۴۳.۵٪
متوسط	۵۸	۳۷.۲٪	۲۲	۳۷.۹٪	۹	۱۵.۵٪	۷	۱۲.۱٪	۲۰	۳۴.۵٪
ضعیف	۱۷	۱۰.۹٪	۶	۳۵.۳٪	۵	۲۹.۴٪	۰	۰٪	۶	۳۵.۳٪
عدم اطلاع	۳	۱.۹٪	۱	۳۳٪	۱	۳۳٪	۰	۰٪	۱	۳۳.۳٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۷	۳۰.۱٪	۲۹	۱۸.۶٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



سوال ۸) ظهور و بروز وحدت حوزه و دانشگاه در کنگره علوم انسانی اسلامی را چگونه توصیف

می کنید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی بالا	۲۲	۱۴.۱٪	۶	۲۷.۳٪	۱	۴.۵٪	۸	۳۶.۴٪	۷	۳۱.۸٪
بالا	۴۶	۲۹.۵٪	۱۴	۳۰.۴٪	۱۰	۲۱.۷٪	۷	۱۵.۲٪	۱۵	۳۲.۶٪
متوسط	۵۴	۳۴.۶٪	۱۶	۲۹.۶٪	۹	۱۶.۷٪	۲	۳.۷٪	۲۷	۵۰٪
ضعیف	۳۲	۲۰.۵٪	۱۰	۳۱.۳٪	۸	۲۵٪	۲	۶.۳٪	۱۲	۳۷.۵٪
عدم اطلاع	۲	۱.۳٪	۱	۵۰٪	۱	۵۰٪	۰	۰٪	۰	۰٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۷	۳۰.۱٪	۲۹	۱۸.۶٪	۱۹	۱۲.۲٪	۶۱	۳۹.۱٪



سوال ۹) میزان نقد پذیری کنگره علوم انسانی اسلامی را چگونه ارزیابی می کنید؟

گزینه	تعداد رای	درصد	تعداد آرا دانشجو	درصد آرا دانشجو	تعداد آرا اساتید	درصد آرا اساتید	تعداد آرا کمیسیون	درصد آرا کمیسیون	تعداد آرا نامشخص	درصد آرا نامشخص
خیلی کم	۱۰	۶٪	۱	۱۰٪	۵	۵۰٪	۱	۱۰٪	۴	۴۰٪
کم	۲۰	۱۳٪	۹	۴۵٪	۶	۳۰٪	۱	۵٪	۵	۲۵٪
تاحدی	۴۹	۳۱٪	۱۷	۳۵٪	۴	۸٪	۴	۸٪	۲۴	۴۹٪
بالا	۳۷	۲۴٪	۸	۲۲٪	۶	۱۶٪	۸	۲۲٪	۱۵	۴۱٪
خیلی بالا	۱۵	۱۰٪	۳	۲۰٪	۱	۷٪	۳	۲۰٪	۸	۵۳٪
عدم اطلاع	۲۵	۱۶٪	۹	۳۶٪	۹	۳۶٪	۲	۸٪	۵	۲۰٪
جمع	۱۵۶	۱۰۰٪	۴۷	۳۰٪	۳۱	۲۰٪	۱۹	۱۲٪	۶۱	۳۹٪

