

عملکرد انجمن علمی هنر اسلامی ایران مبتنی بر مدل توسعه درون‌زا

سید غلامرضا اسلامی

دکترای معماری و دانشیار دانشکده معماری، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران

اعظم اصلانی سنجدری

کارشناسی ارشد پژوهش هنر و مدرس دانشکده سما دانشگاه آزاد اسلامی واحد رودهن

فاطمه بلاش

کارشناسی ارشد پژوهش هنر و مدرس دانشگاه فنی و حرفه‌ای قزوین

چکیده

بررسی، تبیین و رفع چالش در هر زمینه تاریخی و جغرافیایی نیازمند لحاظ کردن نگرش نظام‌مند به آن موضوع است. ضرورت پرداختن به موضوعات با اولویت، مهم‌ترین رویکردی است که هر یک از مسئولین به آن اهتمام داشته و به حد جهد به اصلاح و پیشرفت امور به منظور تحقق اهداف نظام جمهوری اسلامی اقدام می‌کنند. آنچه در این پژوهش مورد تأکید است، ارائه مدلی مبتنی بر روش مشابه‌سازی بر پایه نظریه «توسعه درون‌زا» مشتمل بر مدیریت متأثر از گذشته‌گرایی با تأکید بر احیاء ارزش‌های از دست‌رفته، حال‌گرایی با تأکید بر بقا و سازمان‌دهی وضع موجود، آینده‌نگری با تأکید بر رشد کمی و شتابان، آینده‌نگاری با تأکید بر توسعه کیفی و مبتنی بر جهان‌بینی اسلامی است. انجمن علمی هنر اسلامی ایران با ارائه الگویی مفهومی، دو فرایند مهم «تشخیص»

و «حل» چالش‌های پیش روی خود و کشور را در هر یک از گرایش‌های مذکور طرح و تبیین می‌کند.

کلیدواژه‌ها: هنر اسلامی، آینده‌نگارها، آینده‌نگرها، حال‌نگرها، گذشته‌نگرها، توسعه درون‌زا.

مقدمه

انجمن علمی هنر اسلامی ایران^۱ در پرتو عنایت پروردگار و با تلاش گروهی از متخصصان، استادان و پژوهشگران حوزه هنر اسلامی به منظور گسترش، پیشبرد و ارتقای علمی هنر ناب اسلامی - ایرانی و توسعه کمی و کیفی نیروهای متخصص و بهبود بخشیدن به امور آموزشی و پژوهشی در زمینه‌های مربوط به هنرهای اسلامی از سوی کمیسیون انجمن‌های علمی ایران واقع در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در تاریخ هشتم آذر ۱۳۹۱ مورد تصویب قرار گرفت. کوشش انجمن علمی نوپای «هنر اسلامی ایران» در راستای اهداف و راهبردهای خویش در پژوهش حاضر، ترسیم جایگاه دقیق از مشکلات و مسائل مرتبط در حوزه تخصصی و تعیین «موضوع موضوعات و مشکلات»، در برتری آن نسبت به خود موضوعات است.

کارشناسان در مواجهه با چالش‌ها و مشکلات، بیش از آنکه در حل آنها عاجز باشند، در انتخاب مشکلات اصلی ناتوان هستند. به بیانی دیگر، انجام امور «فوری غیرضروری» بر امور «غیرفوری ضروری» اولویت داده می‌شود که این خود به جریان پرشتاب کم‌اندیش در سبک زندگی بازمی‌گردد. شایسته است که از مکتب اسلام به عنوان «جهان‌بینی کلی و جامع» حاکم بر جامعه برای تشخیص مشکلات استفاده و از «علم و تکنولوژی» برای حل مشکلات بهره برد و برای به‌کارگیری درست علم و تکنولوژی از نظریه‌های اسلامی کمک گرفت.

ازاین‌رو انجمن اقدام کرده به شناخت مشکلات و چالش‌های موجود در حوزه

1. Islamic Art Scientific Association of Iran (IASAI)

هنر اسلامی و روش علمی «مدل سازی»^۱ را به کار گرفته است. در این روش ماتریسی، براساس جهان بینی اسلامی به شناخت مسائل این حوزه می پردازد و برای حل مشکلات، نظریه «توسعه درونزا» را پیشنهاد می دهد. آکف، فیلسوف آمریکایی (۱۹۸۴) مدیران و برنامه ریزان را به چهار گروه تقسیم بندی و خصوصیات آنها را به صورت خلاصه چنین بیان می کند (جدول شماره ۱):

گرایش	توجه	اهداف	مدیریت	پژوهش	سیاست	حل مشکل	شخصیت
آینده نگار	ایده آلیست	رشد کیفی	قاطع	پژوهش کیفی	انقلابی	حلال مشکل	خلاق
آینده نگر	مناسب ساز	توسعه کمی	لیبرال	پژوهش کمی	اصلاح گر	گشاینده مشکل	استشارگر
حال نگر	قانع	بقا	محافظه کار	پژوهش کمی	مدیر بحران	دافع مشکل	مرمت گر
گذشته نگر	چاره ساز	احیا	عکس العمل	پژوهش کیفی	مدیر بالینی	رافع مشکل	دوباره ساز

جدول شماره ۱: انواع مدیران براساس پیشنهاد آکف (۱۹۸۴)

۱- حال‌نگرها: عده‌ای از مدیران در زمان حال زندگی می‌کنند و از اوضاعی که در آن هستند، راضی‌اند. سیاست آنها، که به حال‌نگرها معروفند، در این ارتباط محافظه‌کارانه است. این گروه ضمن اینکه به آنچه دارند، مباهات می‌کنند، مخالف هرگونه تغییری بوده و هدف اصلی آنها در توسعه «بقا» است. در استراتژی‌های کلان خود بهینه‌کردن سامانه را جستجو می‌کنند. آنها با روش کمی به آنچه دارند، قانع بوده و در مدیریت خود محافظه‌کارانه عمل می‌کنند. سیاست آنها مدیریت بحران است.

۲- گذشته‌نگرها: عده‌ای در زمان حال زندگی می‌کنند، اما به گذشته نگاه می‌کنند. اینها از چیزهایی که در گذشته از دست داده‌اند، ناراحت هستند. از آنجایی که معمولاً ارزش‌های فرهنگی در تغییرات مداوم دچار مشکل و کاستی می‌شوند، این دسته از مدیران که گذشته‌نگر نامیده شده‌اند، نگران ارزش‌های فرهنگی خود هستند. با تصور اینکه گذشته بهتر از حال و آینده است و اینکه هرچه به آینده می‌رویم، وضع از بد به بدتر می‌رسد و ناگزیر باید ارزش‌های گذشته را احیا کرد، به دنبال درمان مسائل بوده و در مدیریت خود، عکس‌العملی رفتار می‌کنند. تحقیقات این گروه بر پایه تحقیقات کیفی استوار است و سیاست آنها تشخیص بالینی است و از این طریق به دنبال دوباره ایجاد کردن و خلق ایده‌ها هستند.

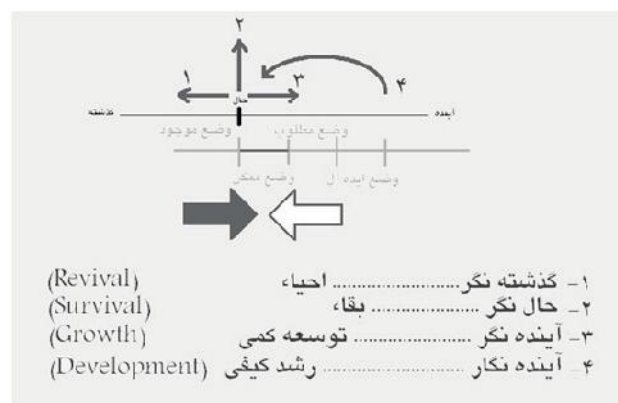
۳- آینده‌نگرها: عده‌ای از حال به آینده نگاه می‌کنند، اینها به آینده‌نگر بودن شهرت پیدا کرده‌اند و اکثر تکنوکرات‌ها و بوروکرات‌های دنیا را شامل می‌شوند. آنها به دنبال «رشد کمی» و شتابان هستند و خود را برای آینده در حال پیشرفت و نامشخص آماده می‌سازند. آنها برای این منظور، در استفاده کردن از انواع فناوری و علم و محصولات، از خود ولع نشان می‌دهند. چون نمی‌دانند به کجا می‌خواهند بروند، زمینه تحقق چیزها را در آینده به وجود می‌آوردند. آنها به دنبال توسعه کمی هستند و این کار را از طریق مدیریت آزاد (لیبرال) پیگیری می‌کنند. سیاست اصلاح‌گرایانه دارند و درصدد بهره‌برداری از امکانات

1. Inactivists
2. Reactivists
3. Preactivists

موجود هستند.

۴- آینده‌نگارها^۱: گروه چهارم مدیران معرفی شده توسط آکف، از آینده به حال می‌آیند و سیاست خود را برای «توسعه کیفی» امورات تدوین کرده‌اند. از این رو به آنها آینده‌نگار می‌گوییم؛ زیرا آنها می‌خواهند نگارنده آینده باشند. لذا از طریق طرح ایده‌آل‌ها و چشم‌اندازهای قابل پیگیری و اجرا، به دنبال ارتقا سطح زندگی و توسعه آن هستند. این دسته از مدیران به دنبال توسعه کیفی بوده و ایده‌آل‌گرا هستند. آنها در مدیریت خود قاطع عمل کرده و به دنبال انقلاب در روش‌ها هستند. خلق موقعیت‌های جدید از خصوصیات مدیریتی آنهاست. آینده‌سازها روش تحقیق خود را کیفی انتخاب کرده‌اند. بسیاری از هنرمندان نیز آینده‌نگار هستند (اسلامی، ۱۳۸۶، ص ۳۸).

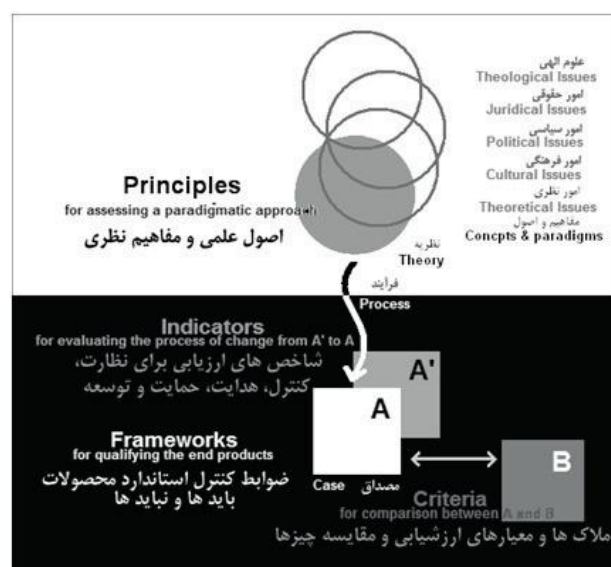
با توجه به مدل توسعه درون‌زا، نگاه انجمن نیز این‌گونه است. یعنی برای توسعه دادن آینده، ایده‌آل را در پیش رو می‌گذاریم و پس از آن، آینده مطلوب را اقتباس کرده و بدین ترتیب به دنبال تغییر شرایط موجود و رسیدن به وضعیت ممکن هستیم (تصویر شماره ۱).



تصویر شماره ۱: اهداف مختلف انواع مدیران برای شکل‌گیری وضع ممکن

از مطالب فوق این حقیقت روشن می‌شود که با مجموعه‌ای درهم‌تنیده و پیچیده از ارتباطات و تعاملات پرمعنی روبرو هستیم که شفاف‌سازی و تلاش برای استفاده به‌جا از

مفاهیمی همچون «اصول»^۱، «شاخص‌ها»^۲، «ضوابط»^۳ و «معیارها»^۴، که تغییرات مختلف فرایند تحقق چیزها از مفهوم تا مصداق، نظر تا عمل، قوه تا فعل، ذهنی تا عینی و... را تحت سرپرستی دارند، ضروری است (تصویر شماره ۲). برای نمونه، اصول به خلاقیت و نوآوری لازم برای شروع فرایندهای آفرینش و تولید اشاره دارد و ضوابط به تعریف، تحدید و استانداردسازی آثار و محصولات نهایی می‌پردازد.



تصویر شماره ۲: عوامل تأثیرگذار در فرایند شکل‌گیری مصادیق، اعتبارسنجی و مقایسه آنان با یکدیگر اصول: شامل احکام جهان‌بینی و فلسفه، قوانین حقوقی، تاکتیک‌ها و استراتژی‌های سیاست‌گذاری، ارزش‌های فرهنگی، مفاهیم هنری و چهارچوب‌های علمی، الگوواره‌های حاصل از ساخته‌های معماری و چرخه حیات طبیعی هستند.

شاخص‌ها: برای ارزیابی، نظارت، کنترل، حمایت، هدایت و توسعه تغییرات ناشی از فرایند شکل‌گیری محصول نهایی، چه به صورت کمی و چه به صورت کیفی، به کار برده می‌شوند.

1. Principles
2. Indicators
3. Frameworks
4. Criteria

ضوابط: تعیین‌کننده بایدها و نبایدهای حقوقی تأثیرگذار بر معماران، معماری، مردم، تشکیلات و سازمان‌های دولتی و خصوصی حامی طراحی، ساخت، نگهداری و بهره‌برداری هستند که بیشتر برای تعیین حدود محصول نهایی تدوین می‌شوند.

معیارها: ملاک‌های ناشی‌شده از مدل‌های مفهومی هستند و برای ارزشیابی فرآورده‌های معماری و شهرسازی و مقایسه آنها با یکدیگر به کار گمارده شده‌اند (اسلامی، ۱۳۹۳). از اشکال مختلف توسعه می‌توان به توسعه افقی (مانند توسعه درون‌زا که در آن زندگی، از طریق احساس «مسئولیت» با گام نهادن به جلو، عقب و طرفین، به جای کار، با به‌کارگیری «اقتدار» از بالا به پایین و بالعکس محقق می‌شود) اشاره کرد؛ برای نمونه توسعه از بالا به پایین و توسعه از پایین به بالا. در این مدل، مردم در پایین و دولت در بالا قرار می‌گیرند. توسعه از بالا به پایین «توسعه دولت‌مدار» است، زیرا امکانات و برنامه‌ها از جانب دولت پیشنهاد می‌شود و مردم در اجرای آنها دنباله‌رو دولت هستند. توسعه دولتی توسط کارشناسان و متخصصین و با روش‌های علمی انجام می‌پذیرد.

توسعه از پایین به بالا توسط مردم و با مشارکت و شراکت آنها تحقق می‌یابد. توسعه از پایین به بالا «توسعه مردم‌محور» است و در آن هم دولت و هم مردم در تعامل تعریف‌شده هستند. نیازها و خواست مردم در این نوع توسعه، پیش‌تاز خواست یک جریان فکری، در اولویت بوده و شکل‌دهنده اهداف و برنامه‌ها است. توسعه از پایین به بالا معمولاً از روش‌های مشخص در پژوهش‌ها و در بهره‌گیری از نظریات فلسفه علم توانسته خود را توسعه دهد. از هنگامی که این نوع توسعه مطرح شده است، به استعدادهای مردم بیشتر توجه کرده، لذا گذشته و پیشینه تمدن همراه با تمایز فرهنگی آنان ملاک قرار گرفته و بر این اساس برنامه‌ها ساماندهی می‌شوند. در توسعه درون‌زا آنچه مورد نظر است، این است که از مضامین و تعاریفی، همچون مطالب آکف در باب توسعه، اشاره شده در مقدمه رساله دکتری اسلامی (۱۹۹۸)، که گفته است:

«هیچ دولتی ملت خود را توسعه نداده، بلکه این ملت‌ها هستند که خود خودشان را توسعه می‌دهند و دولت‌ها تنها زمینه‌ساز توسعه آنها هستند. توسعه دانی و گرفتنی نیست و هرکس

باید خودش خودش را توسعه دهد. توسعه نتیجه مکرر شکست‌ها است نه پیروزی‌ها» غافل نباشیم. مسلماً این چالش‌ها و برخورد با موانع است که باعث هوشمندی در تعاریف و تفاسیر جریان‌ها و تغییر رفتار سامانه‌ها است.

درون‌زایی به معنای آن است که همه در فعالیت‌های توسعه مشارکت دارند. اگر تک‌تک افراد مشارکت نداشته و متحول نشوند، تحولی در محیط به وجود نمی‌آید. تا اقوام خودشان را متحول نکنند، تحولی در محیط به وجود نمی‌آید. در توسعه درون‌زا بنا نیست همانند دنیای مدرن هم‌شکل‌سازی صورت گیرد، بلکه قرار است تا به دلیل تفاوت انسان‌ها و قومیت‌های مختلف، هریک از آنها آن‌گونه که هستند، به کمال خود نزدیک شوند. در واقع در این روش به تفاوت‌ها بیشتر از شباهت‌ها اهمیت داده می‌شود. این هدف اصلی درون‌زایی است.

لذا هدف اصلی درون‌زایی آن است که توسعه انسانی باشد. سرمایه اصلی این نوع توسعه، انسان‌ها هستند و هدف آن تکامل آنان است. تکامل انسان‌ها امری درونی است، از این رو، اعتقاد بسیاری بر این است که تا انسان تکامل نیابد، نمی‌تواند محیط را توسعه دهد.

ارائه الگوی پیشنهادی بر پایه روش مدل‌سازی مفهومی

براساس مدل پیشنهادی «تقسیم مدیران آکف»، روش توسعه درون‌زا و اهداف پنج‌گانه با اولیت‌دادن به «مردم»^۱ به عنوان مصرف‌کننده کالای هنری، «دستگاه اجرایی»^۲ انجمن علمی هنر اسلامی ایران، «هنر هنرمندان»^۳ و فعالیت‌های هنری هنرمندان» به عنوان تولیدکنندگان فضای هنری، «اثر هنری»^۴ به عنوان واسطه بین هنرمند و مردم، شکل خاص و مفهوم تازه‌ای را برای ذهن مدیران متصور می‌سازد که با جزئیات کامل در ادامه بحث بدان اشاره خواهد شد (جدول شماره ۲).

1. People
2. Organization
3. Artist
4. Work Art

اهداف غایی	اهداف برون سازمانی	اهداف درون سازمانی	اهداف اولویتی	اهداف اجرایی	
۱ه	۲ه	۳ه	۴ه	۵ه	هنرمند
۱م	۲م	۳م	۴م	۵م	مردم
۱آ	۲آ	۳آ	۴آ	۵آ	اثر هنری
۱د	۲د	۳د	۴د	۵د	دستگاه اجرایی
Targets	Goals	Objectives	Strategies	Policies	

Interactivists' view آینه نگارها (ز رشد کیفی، آینده آنها) 

preactivists' view آینده نگارها (گسترش و توسعه کنی) 

Inactivists' view حال نگارها (بقاء و بهینه سازی) 

Reactivists' view گذشته نگارها (احیاء و حفظ ارزشها) 

جدول شماره ۲: ارائه الگوی پیشنهادی بر پایه روش مدل سازی مفهومی

در مدل پیشنهادی فوق «اهداف غایی» به ایده آل ها اشاره دارد. «اهداف برون سازمانی» ناظر بر مباحث مربوط به سیستم موجود و ساختار آن به منظور هویت بخشی به سازمان است. «اهداف درون سازمانی» توسعه فراگیر، گسترش، حمایت و نظارت بر فعالیت ها را برای رفع مشکلات مد نظر دارد. «اهداف اولویتی» دستورالعمل های توسعه ای را در زمینه فعالیت های هنری، رواج، اشاعه، ایجاد شرایط مطلوب، تشویق هنرمندان و غیره مورد بحث قرار می دهد. در آخر، از «اهداف اجرایی» نام برده می شود که مدیریت بهینه، امکانات مناسب، بهینه سازی، ظرفیت سازی، ایجاد، حمایت، اشاعه و ترویج فعالیت های هنری و... را پوشش می دهد.

تقاطع و تعامل موضوعات افقی و عمودی جدول از دیدگاه های مختلف مورد ارزیابی و بررسی قرار خواهند گرفت. چهار دیدگاه مختلف مدیریتی و برنامه ریزی که با توجه به محور زمان به «آینده نگارها»، «آینده نگارها»، «حال نگارها» و «گذشته نگارها» تقسیم شده اند را به عنوان نمونه پیشنهاد کرده ایم (رجوع شود به جدول های شماره ۳، ۴، ۵، ۶). با توجه به چنین نگرش هایی است که می توان دقیق تر به ترسیم ابعاد مختلف اهداف و مأموریت های انجمن علمی هنر اسلامی ایران نزدیک شد. با توجه به چنین جداولی،

موضوعات و جدول‌های ذیل به‌عنوان مأموریت انجمن^۱ پیشنهاد می‌شوند:

گذاشته‌نگار	اهداف غایی	اهداف برون‌سازمانی	اهداف درون‌سازمانی	اهداف اولویتی	اهداف اجرایی
۱. پژوهش	گ ۱ هـ - گرامیداشت و بزرگداشت استادان و کیان هنری، حفظ و احیاء روش‌های سنتی آموزش و پژوهش هنر، حمایت از ترجمه و متون قدیمی	گ ۲ هـ - از آنجاکه میزان اهمیت، اعتقادات و تأثیرپذیری هنرهای هر دوره از تاریخ در توسعه و تکامل هنر با مطالعه تطبیقی به‌دست خواهد آمد، توجه به رویکرد مطالعه تطبیقی در هنرهای اسلامی به‌منظور ستجش میزان خلاقیت و سهم ذهن خلاق هنرمند در آفرینش اثر هنری، امری شایسته است.	گ ۳ هـ - مناسب‌سازی بسترهایی برای معرفی هنرمندان به‌عنوان سفیران فرهنگی به جامعه اسلامی و غیراسلامی	گ ۴ هـ - حمایت از استادکاران و هنرمندان پیش‌کسوت و اعطای نشان به آنها	گ ۵ هـ - ترغیب و تشویق پژوهشگران و تجلیل از محققان و استادان ممتاز در حوزه ترجمه، تحقیق و آفرینش‌های هنری با اعطای جوایز و نشان ویژه علمی، هنری
۲. مردم	گ ۱ م - مشارکت و همراهی مردم به‌منظور حفظ و نگهداری از میراث فرهنگی و هنری، احیاء هنرهای از یادرفته، کمک به تقویت و حمایت از هنرهای روبه‌زوال	گ ۲ م - حفظ و احیاء نقش مردم در ایجاد ارزش‌های هنری	گ ۳ م - حفظ هویت هنری و سلیقه ایرانی - اسلامی جامعه	گ ۴ م - شناسایی معضلات اعتقادی و بینشی شایع در جامعه و فرهنگ	گ ۵ م - حفظ و احیاء روش‌های ارتباط و انتقال مفاهیم هنرآئینی و مذهبی از طریق شیوه‌های ارتباط سینه‌به‌سینه و سنتی در مردم و جامعه که از طریق مراسم محقق می‌شود
۳. آفرینش	گ ۱ آ - سازمان‌دهی اطلاعات هنری بنیانی در مورد ارزش‌ها، اصول و آثار در حوزه هنرهای اسلامی، حفظ و نگهداری از آثار و نوشته‌های گذشته، کمک به تدوین تاریخ هنرهای اسلامی و ملی - بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و رسوم ایرانی در مناطق مختلف کشور ایران اسلامی	گ ۲ آ - پژوهش در مورد مکتب‌ها و گونه‌های مختلف هنر اسلامی و تهیه شناسنامه هنری برای هر یک از آثار تحقیق‌شده و میراث فرهنگی	گ ۳ آ - احیاء محیط‌ها و بسترهای سازنده هنرهای اصیل ایرانی - اسلامی	گ ۴ آ - توجه و کمک به احیاء آثار و امکانات هنری که قدرت رقابت در بازار جهانی را نداشته و به‌صورت بومی و منطقه ای هنوز وجود دارند. - حمایت از خرید و نگهداری از آثار سنتی و اسلامی باارزش هنری - اولویت‌بندی آثار هنری و حمایت از آثار سنتی با ارزش آثار جدید مؤثر در فرهنگ و تمدن ایران اسلامی	گ ۵ آ - مطالعه و بهره‌گیری از نظریات جدید هنر با تکیه بر مبانی ملی و اسلامی

۱. براساس مدل ارائه‌شده، مسائل حوزه هنر اسلامی از جنبه‌های مختلف مطرح می‌شود. از میان مسائل مطروحه، موارد برجسته، دارای اهمیت بیشتری در حوزه عملکرد انجمن هستند.

گ ۱ د	گ ۲ د	گ ۳ د	گ ۴ د	گ ۵ د
- حفظ ارزشهای فرهنگی و احیاء تمدن غنی اسلامی - ایرانی - بررسی شیوه‌های مختلف سازماندهی هنری در گذشته و احیاء پاره‌ای از آنها به تناسب نیاز و پیشنهاد به سازمان‌های هنری - بازتعریف هنر اسلامی و ایرانی و کشف لایه‌های پنهانی آن توجه به مقولۀ امتزاج سنن ایرانی با شریعت اسلام در ایجاد فرهنگی خاص تحت عنوان ایرانی - اسلامی که به دنبال آن نشئت گرفتن هنر اسلامی از تعالی روح هنر اسلامی ایرانی است.	- شناخت نقاط عطف مؤثر منفی و مثبت در روند پیشرفت فضای هنری موجود و سعی در مدیریت آنها - کمک به رفع شمایل کاریکاتوری مقولۀ علم و هنر در کشور	- کمک در بازنگری رشته‌های دانشگاهی و حذف بینارشته‌ای با هدف تسریع در فرایند آموزش و پرورش	- بررسی کاستی‌های نهادها و دستگاه‌های اجرایی و هنری کشور و پیشنهاد استفاده از تجربیات ارگان‌های قدیمی و باسابقه بیشتر	- همکاری با حوزه‌های علمیه و علمای دینی در شناخت مبانی فقهی هنر - بررسی کاستی‌های نظام آموزشی و پژوهشی کشور در زمینه هنر اسلامی و کشف استعدادهای سیستم‌های سنتی ارائه این خدمات

جدول شماره ۳: مأموریت انجمن علمی هنر اسلامی ایران با توجه به رویکرد گذشته نگر

مأموریت‌های انجمن بر اساس رویکرد گذشته‌نگر

گ ه ۱:

- گرامیداشت و بزرگداشت استادان و کیان هنری، حفظ و احیاء روش‌های سنتی آموزش و پژوهش هنر، حمایت از ترجمه و متون قدیمی

گ ه ۲:

- از آنجاکه میزان اهمیت، اعتقادات و تأثیرپذیری هنرهای هر دوره از تاریخ در توسعه و تکامل هنر با مطالعه تطبیقی به دست خواهد آمد، توجه به رویکرد مطالعه تطبیقی در هنرهای اسلامی، به منظور سنجش میزان خلاقیت و سهم ذهن خلاق هنرمند در آفرینش اثر هنری امری شایسته است.

گ ه ۳:

- مناسب‌سازی بسترهایی برای معرفی هنرمندان به عنوان سفیران فرهنگی به جامعه اسلامی و غیراسلامی؛

گ ه ۴:

- حمایت از استادکاران و هنرمندان پیش‌کسوت و اعطای نشان به آنها؛

گ ه ۵:

- ترغیب و تشویق پژوهشگران و تجلیل از محققان و استادان ممتاز در حوزه ترجمه، تحقیق و آفرینش‌های هنری با اعطای جوایز و نشان ویژه علمی، هنری؛

گ م ۱:

- مشارکت و همراهی مردم به منظور حفظ و نگهداری از میراث فرهنگی و هنری، احیاء هنرهای از یادرفته، کمک به تقویت و حمایت از هنرهای روبه‌زوال؛

گ م ۲:

- حفظ و احیاء نقش مردم در ایجاد ارزش‌های هنری؛

گ م ۳:

- حفظ هویت هنری و سلیقه ایرانی - اسلامی جامعه؛

گ م ۴:

- شناسایی معضلات اعتقادی و بینشی شایع در جامعه و فرهنگ؛

گ م ۵:

- حفظ و احیاء روش‌های ارتباط و انتقال مفاهیم هنر آئینی و مذهبی از طریق شیوه‌های ارتباط سینه‌به‌سینه و سنتی در مردم و جامعه که از طریق مراسم محقق می‌شود؛

گ آ ۱:

- سازماندهی اطلاعات هنری بنیانی در مورد ارزش‌ها، اصول و آثار در حوزه هنرهای اسلامی، حفظ و نگهداری از آثار و نوشته‌های گذشته، کمک به تدوین تاریخ هنرهای اسلامی و ملی؛

- بازشناسی و بازتولید میراث، سنن و آداب و رسوم ایرانی در مناطق مختلف کشور ایران اسلامی؛

گ آ ۲:

- پژوهش در مورد مکتب‌ها و گونه‌های مختلف هنر اسلامی و تهیه شناسنامه هنری برای هر یک از آثار تحقیق‌شده و میراث فرهنگی؛

گ آ ۳:

- احیاء محیط و بسترهای سازنده هنرهای اصیل ایرانی - اسلامی؛

گ آ ۴:

- توجه و کمک به احیاء آثار و امکانات هنری که قدرت رقابت در بازار جهانی را نداشته و به‌صورت بومی و منطقه‌ای هنوز وجود دارند؛ حمایت از خرید و نگهداری از آثار سنتی و اسلامی با ارزش هنری
- اولویت‌بندی آثار هنری و حمایت از آثار سنتی با ارزش و آثار جدید مؤثر در فرهنگ و تمدن ایران اسلامی

گ آ ۵:

- مطالعه و بهره‌گیری از نظریات جدید هنر با تکیه بر مبانی ملی و اسلامی؛

گ د ۱:

- حفظ ارزش‌های فرهنگی و احیاء تمدن غنی اسلامی - ایرانی
- بررسی شیوه‌های مختلف سازماندهی هنری در گذشته و احیاء پاره‌ای از آنها به تناسب نیاز و پیشنهاد به سازمان‌های هنری

- بازتعریف هنر اسلامی و ایرانی و کشف لایه‌های پنهانی آن

- توجه به مقوله امتزاج سنن ایرانی با شریعت اسلام در ایجاد فرهنگی خاص تحت عنوان ایرانی - اسلامی که به دنبال آن نشئت گرفتن هنر اسلامی از تعالی روح هنر اسلامی ایرانی است

گ د ۲:

- شناخت نقاط عطف مؤثر منفی و مثبت در روند پیشرفت فضای هنری موجود و سعی در مدیریت آنها

- کمک به رفع شمایل کاریکاتوری مقوله علم و هنر در کشور

گ د ۳:

- کمک در بازنگری رشته‌های دانشگاهی و حذف بینارشته‌ای با هدف تسریع در فرایند

آموزش و پرورش؛

اهداف اجرایی	اهداف اولویتی	اهداف درون‌سازمانی	اهداف برون‌سازمانی	اهداف غایی	هدف
ح ه- ۵ - تشکیل گروه‌های تخصصی هنری - توانمندسازی انجمن از طریق «عضوگیری حقیقی (پیوسته، وابسته، دانشجویی و افتخاری) و حقوقی (انجمن‌های دانشجویی، مؤسسات و سازمان‌های مرتبط)»	ح ه- ۴ - توجه بیشتر به هنرمندان شهرستانی، هنرمندان سنتی و اسلامی، هنرمندانی که آثار آنها ارزش ریالی چندانی ندارد، لکن میراثی هستند.	ح ه- ۳ - کمک به اعتلای هنر و هنرمندان در جامعه	ح ه- ۲ - معرفی هنرمندان و محققان واجد شرایط برای استفاده از هزینه‌های تحصیلی به مراکز زیربط - پیشنهاد ارزشیابی هنرمندان برای معرفی به دستگاه‌های مربوطه به منظور استفاده از امکانات و سرویس‌های خاص - شناسایی و معرفی هنرمندان و پیش‌کسوتان هنرهای اسلامی - ایرانی و جهان اسلام از طریق برگزاری همایش و بزرگداشت، ترجمه و انتشار آثار آنها	ح ه- ۱ - حمایت از نخبگان هنری - شناسایی کیان هنری و ایجاد آرشیو جامع از هنرمندان و فعالیت‌های هنری آنان	هنرمند

۱ م	۲ م	۳ م	۴ م	۵ م
ح ۱ م - ایجاد شرایطی به منظور گسترش، پیشبرد و ارتقای علمی هنر ناب اسلامی - ایرانی و توسعه کمی و کیفی هنرهای اسلامی	ح ۲ م - سازماندهی مراکز اطلاع رسانی هنر اسلامی به منظور ارتقاء شناخت عمومی و مردمی - عمومی کردن هنر و توجه بیشتر به هنر آئینی و مذهبی عامه از طریق نقد روش های اطلاع رسانی	ح ۳ م - ارائه الگوهای شاخص برای ایجاد بیشترین کارایی و اثربخشی در منابع موجود	ح ۴ م - تشویق و حمایت دستگاه های هنری در راستای ارتقاء بینش اسلامی - ایرانی خود و همسو با آن، توجه این دستگاه ها به بینش هنری قشرهای آسیب پذیر، جوانان، کودکان، زنان، سالمندان و دیگر اقشار جامعه که توجه کافی به آنها نشده است. - ایجاد نهادهای اجتماعی و اقتصادی مردمی در زمینه تولید آثار هنرهای اسلامی	ح ۵ م - الگوسازی و اشاعه ارزش های فرهنگی و هنری اسلامی
۱ آ	۲ آ	۳ آ	۴ آ	۵ آ
ح ۱ آ - حمایت از آثار هنری برتر و اعتلای هنر اسلامی، تعیین معیارهای ارزیابی آثار هنری - حمایت از تألیف و ترجمه منابع هنر اسلامی، پیگیری مطالعات و طرح های هنر اسلامی در سطح ملی، ارزیابی سالانه شاخص های هنری کشور - پیشنهاد سیاست گذاری به منظور حفظ تفکر و هنر اسلامی - ایرانی	ح ۲ آ - کمک به تعیین شاخص های هنری و معیارهای ارزیابی آثار - ارزیابی سالانه شاخص های هنری در کشور و پیش بینی رشد آن - استاندارد کردن معیارهای ارزیابی آثار هنری و معرفی آن به جامعه	ح ۳ آ - ارتقاء آثار هنری اسلامی با هویت و متناسب با زندگی امروز	ح ۴ آ - اشاعه و ترویج هنرهای سنتی و روبه زوال و غیر کاربردی - شناسایی و شناساندن ظرفیت ها و گنجینه های هنر اسلامی در سراسر گیتی	ح ۵ آ - پیشنهاد تعیین شاخص های هنری - افزایش امکانات هنری با پیشنهاد سیاست گذاری در زمینه ارتباط جوامع داخلی و خارجی - انتشار کتاب، نشریه (علمی پژوهشی، ISI، ISC) خبرنامه و لوح فشرده

ح ۱ د	ح ۲ د	ح ۳ د	ح ۴ د	ح ۵ د
- ایجاد و اشاعه هویت هنری و سلیقه ایرانی - اسلامی در جامعه امروز - توسعه ارتباطات علمی، پژوهشی و هنری با مجامع و سازمان‌های زیربیط داخلی و خارجی - نقد و بررسی اطلاعات و معلومات هنری موجود در حمایت از اطلاعات بنیانی، نو و ناب در مورد ارزش‌ها و آثار در حوزه‌های مختلف هنری - بررسی کاستی‌های دستگاه‌های اجرایی و آموزشی همچون وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارشاد، فرهنگستان‌ها، میراث فرهنگی، شهرداری‌ها و غیره، پیشنهاد اصلاح به مراکز زیربیط - برپایی نشست‌های مختلف، مطالعه و بهره‌گیری از نظریات گوناگون با تکیه بر مبانی اسلامی، ملی و بررسی کاستی‌های نظام آموزشی و پژوهشی کشور جهت توسعه دیدگاه‌ها نظریه‌های هنری - بررسی و اظهارنظر در سرفصل‌ها و برنامه‌های آموزشی رشته هنر اسلامی در مقاطع مختلف تحصیلی - تمییز ماهیت انجمن علمی در قیاس با ارگان‌های دیگر همچون قطب علمی، فرهنگستان، اصناف و غیره	- بهینه‌سازی امکانات هنری موجود و امکان استفاده صحیح و فراگیر از آنها، ایجاد شرایط استفاده یکسان از امکانات - پیشنهاد و کمک به افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از دستگاه‌های مجری هنری اعم از دولتی و غیردولتی - ایجاد ارتباط و تعامل مؤثر با مراکز پژوهشی کشور به‌منظور شناسایی عوامل مؤثر داخلی، منطقه‌ای، بین‌المللی و جهانی هنر اسلامی - اهمیت بخشیدن به پژوهش با توجه به رویکردهایی همچون «هرمنوتیک، بینامتنیت، اسطوره‌شناسی، نشانه‌شناسی، مطالعات تطبیقی و غیره» در حوزه هنر اسلامی و ارتباط آن با فرهنگ و سنت جامعه	- اقدام در جهت رفع معضلات و مشکلات حاصل از عدم تعادل کارکردهای غالبی و محتوایی هنرهای اسلامی، هنرمندان و جامعه - تقویت ارتباط با مراکز مهم ارتباط دین، علم و هنر	- توسعه منابع و اطلاعات موجود هنر اسلامی و شناخت ابعاد و ظرفیت‌های آن با استفاده از عالی‌ترین تکنولوژی‌های موجود - کمک به کنترل و نظارت بر آثار و امکانات مضر در راه توسعه و ارتقاء ارزش‌های هنری و فرهنگی جبرانی برای این مهم - معرفی انجمن‌های علمی دانشگاهی، مراکز هنری فعال و نمونه و تکریم ایشان - اولویت‌بندی آثار هنری و حمایت از آثار سنتی با ارزش و آثار جدید مؤثر در فرهنگ و تمدن ایران اسلامی - شناخت نقاط عطف مؤثر منفی و مثبت در روند پیشرفت فضای هنری موجود و سعی در مدیریت آنها	- برپایی نشست‌های دوره‌ای در زمینه‌های فرهنگی و هنرهای اسلامی - توسعه انتشارات، اطلاع‌رسانی و برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های نمونه - معرفی مراکز هنری فعال و نمونه و ارائه تقدیرنامه به آنها - برگزاری گردهمایی‌های علمی و هنری در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی - حضور فعال در مجامع و تشکل‌های ملی و بین‌المللی هنرهای اسلامی و تشکیل گروه‌های تخصصی برای هماهنگی در مدیریت و برنامه‌ریزی دستگاه‌های اجرایی - شناسایی مراکز معتبر علمی و فرهنگی در جهان اسلام به ایرانیان و بالعکس - سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه کمی و کیفی و بهره‌مندی از فناوری اطلاعات، ارتباطات و رسانه‌های دیجیتال در بخش فرهنگ و هنر، اعم از فضای واقعی و مجازی - تدوین نیازسنجی پژوهشی حوزه‌های تخصصی انجمن به‌منظور انجام تحقیقات مورد نیاز در هماهنگی با وزارت علوم، حوزه‌های علمیه، دستگاه‌های اجرایی هنری و فرهنگی و دیگر مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی

جدول شماره ۴: ماموریت انجمن علمی هنر اسلامی ایران با توجه به رویکرد حال نگر

گ د ۴:

- بررسی کاستی‌های نهادها و دستگاه‌های اجرایی و هنری کشور و پیشنهاد استفاده از

تجربیات ارگان‌های قدیمی و باسابقه بیشتر؛

گ د ۵:

- همکاری با حوزه‌های علمیه و علمای دینی در شناخت مبانی فقهی هنر؛
- بررسی کاستی‌های نظام آموزشی و پژوهشی کشور در زمینه هنر اسلامی و کشف استعدادهای سیستم‌های سنتی ارائه این خدمات؛
- مأموریت‌های انجمن بر اساس رویکرد حال‌نگر:

ح ه ۱:

- حمایت از نخبگان هنری؛
- شناسایی کیان هنری و ایجاد آرشیو جامع از هنرمندان و فعالیت‌های هنری آنان؛

ح ه ۲:

- معرفی هنرمندان و محققان واجد شرایط برای استفاده از هزینه‌های تحصیلی به مراکز زیربط؛
- پیشنهاد ارزشیابی هنرمندان برای معرفی به دستگاه‌های مربوطه به منظور استفاده از امکانات و سرویس‌های خاص؛
- شناسایی و معرفی هنرمندان و پیش‌کسوتان هنرهای اسلامی - ایرانی و جهان اسلام از طریق برگزاری همایش و بزرگداشت، ترجمه و انتشار آثار آنها؛

ح ه ۳:

- کمک به اعتلای هنر و هنرمندان در جامعه؛

ح ه ۴:

- توجه بیشتر به هنرمندان شهرستانی، هنرمندان سنتی و اسلامی، هنرمندانی که آثار آنها ارزش ریالی چندانی ندارد، لکن میراثی هستند؛

ح ه ۵:

- تشکیل گروه‌های تخصصی هنری
- توانمندسازی انجمن از طریق «عضوگیری حقیقی (پیوسته، وابسته، دانشجویی و

افتخاری) و حقوقی (انجمن‌های دانشجویی، مؤسسات و سازمان‌های مرتبط)؛

ح م ۱:

- ایجاد شرایطی به‌منظور گسترش، پیشبرد و ارتقای علمی هنر ناب اسلامی - ایرانی و توسعه کمی و کیفی هنرهای اسلامی؛

ح م ۲:

- سازماندهی مراکز اطلاع‌رسانی هنر اسلامی به‌منظور ارتقاء شناخت عمومی و مردمی؛
- عمومی‌کردن هنر و توجه بیشتر به هنر آئینی و مذهبی عامه از طریق نقد روش‌های اطلاع‌رسانی؛

ح م ۳:

- ارائه الگوهای شاخص برای ایجاد بیشترین کارایی و اثربخشی در منابع موجود؛

ح م ۴:

- تشویق و حمایت دستگاه‌های هنری در راستای ارتقاء بینش اسلامی - ایرانی خود و همسوی با آن، توجه این دستگاه‌ها به بینش هنری قشرهای آسیب‌پذیر، جوانان، کودکان، زنان، سالمندان و دیگر اقشار جامعه که توجه کافی به آنها نشده است.
- ایجاد نهادهای اجتماعی و اقتصادی مردمی در زمینه تولید آثار هنرهای اسلامی؛

ح م ۵:

- الگوسازی و اشاعه ارزش‌های فرهنگی و هنری اسلامی؛

ح آ ۱:

- حمایت از آثار هنری برتر و اعتلای هنر اسلامی، تعیین معیارهای ارزیابی آثار هنری؛
- حمایت از تألیف و ترجمه منابع هنر اسلامی، پیگیری مطالعات و طرح‌های هنر اسلامی در سطح ملی، ارزیابی سالانه شاخص‌های هنری کشور؛
- پیشنهاد سیاست‌گذاری به‌منظور حفظ تفکر و هنر اسلامی - ایرانی؛

ح آ ۲:

- کمک به تعیین شاخص‌های هنری و معیارهای ارزیابی آثار؛

- ارزیابی سالانه شاخص‌های هنری در کشور و پیش‌بینی رشد آن؛
- استاندارد کردن معیارهای ارزیابی آثار هنری و معرفی آن به جامعه؛

ح آ ۳:

- ارتقاء آثار هنری اسلامی با هویت و متناسب با زندگی امروز؛

ح آ ۴:

- اشاعه و ترویج هنرهای سنتی و روبه‌زوال و غیرکاربردی؛
- شناسایی و شناساندن ظرفیت‌ها و گنجینه‌های هنر اسلامی در سراسر گیتی؛

ح آ ۵:

- پیشنهاد تعیین شاخص‌های هنری؛
- افزایش امکانات هنری با پیشنهاد سیاست‌گذاری در زمینه ارتباط جوامع داخلی و خارجی؛

- انتشار کتاب، نشریه (علمی پژوهشی، ISI، ISC) خبرنامه و لوح فشرده؛

ح د ۱:

- ایجاد و اشاعه هویت هنری و سلیقه ایرانی - اسلامی در جامعه امروز؛
- توسعه ارتباطات علمی، پژوهشی و هنری با مجامع و سازمان‌های زیربند داخلی و خارجی؛

- نقد و بررسی اطلاعات و معلومات هنری موجود در حمایت از اطلاعات بنیانی، نو و ناب در مورد ارزش‌ها و آثار در حوزه‌های مختلف هنری؛

- بررسی کاستی‌های دستگاه‌های اجرایی و آموزشی همچون وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، وزارت ارشاد، فرهنگستان‌ها، میراث فرهنگی، شهرداری‌ها و غیره، پیشنهاد اصلاح به مراکز زیربند؛

- برپایی نشست‌های مختلف، مطالعه و بهره‌گیری از نظریات گوناگون با تکیه بر مبانی اسلامی، ملی و بررسی کاستی‌های نظام آموزشی و پژوهشی کشور جهت توسعه دیدگاه‌ها نظریه‌های هنری؛

- بررسی و اظهارنظر در سرفصل‌ها و برنامه‌های آموزشی رشته هنر اسلامی در مقاطع مختلف تحصیلی؛

- تمییز ماهیت انجمن علمی در قیاس با ارگان‌های دیگر همچون قطب علمی، فرهنگستان، اصناف و غیره؛

ح د ۲:

- بهینه‌سازی امکانات هنری موجود و امکان استفاده صحیح و فراگیر از آنها، ایجاد شرایط استفاده یکسان از امکانات؛

- پیشنهاد و کمک به افزایش بهره‌وری و استفاده بهینه از دستگاه‌های مجری هنری اعم از دولتی و غیردولتی؛

- ایجاد ارتباط و تعامل مؤثر با مراکز پژوهشی کشور به منظور شناسایی عوامل مؤثر داخلی، منطقه‌ای، بین‌المللی و جهانی هنر اسلامی؛

- اهمیت بخشیدن به پژوهش با توجه به رویکردهایی همچون «هرمنوتیک^۱، بینامتنیت، اسطوره‌شناسی، نشانه‌شناسی، مطالعه تطبیقی و غیره» در حوزه هنر اسلامی و ارتباط آن با فرهنگ و سنت جامعه؛

ح د ۳:

- اقدام در جهت رفع معضلات و مشکلات حاصل از عدم تعادل کارکردهای غالبی و محتوایی هنرهای اسلامی، هنرمندان و جامعه؛

- تقویت ارتباط با مراکز مهم ارتباط دین، علم و هنر؛

ح د ۴:

- توسعه منابع و اطلاعات موجود هنر اسلامی و شناخت ابعاد و ظرفیت‌های آن با استفاده از عالی‌ترین تکنولوژی‌های موجود؛

- کمک به کنترل و نظارت بر آثار و امکانات مضر در راه توسعه و ارتقاء ارزش‌های هنری و فرهنگی جبرانی برای این مهم؛

- معرفی انجمن‌های علمی دانشگاهی، مراکز هنری فعال و نمونه و تکریم ایشان؛
- اولویت‌بندی آثار هنری و حمایت از آثار سنتی با ارزش و آثار جدید مؤثر در فرهنگ و تمدن ایران اسلامی؛
- شناخت نقاط عطف مؤثر منفی و مثبت در روند پیشرفت فضای هنری موجود و سعی در مدیریت آنها؛

ح د ۵:

- برپایی نشست‌های دوره‌ای در زمینه‌های فرهنگی و هنرهای اسلامی؛
- توسعه انتشارات، اطلاع‌رسانی و برگزاری همایش‌ها و نمایشگاه‌های نمونه؛
- معرفی مراکز هنری فعال و نمونه و ارائه تقدیرنامه به آنها؛
- برگزاری گردهمایی‌های علمی و هنری در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی؛
- حضور فعال در مجامع و تشکل‌های ملی و بین‌المللی هنرهای اسلامی و تشکیل گروه‌های تخصصی برای هماهنگی در مدیریت و برنامه‌ریزی دستگاه‌های اجرایی؛
- شناسایی مراکز معتبر علمی و فرهنگی در جهان اسلام به ایرانیان و بالعکس؛
- سیاست‌گذاری، برنامه‌ریزی و حمایت از توسعه کمی و کیفی و بهره‌مندی از فناوری اطلاعات، ارتباطات و رسانه‌های دیجیتال در بخش فرهنگ و هنر، اعم از فضای واقعی و مجازی؛

- تدوین نیازسنجی پژوهشی حوزه‌های تخصصی انجمن به منظور انجام تحقیقات مورد نیاز در هماهنگی با وزارت علوم، حوزه‌های علمیه، دستگاه‌های اجرایی هنری و فرهنگی و دیگر مراکز تحقیقاتی و دانشگاهی؛

آینده‌نگر	اهداف غایی	اهداف برون‌سازمانی	اهداف درون‌سازمانی	اهداف اولویتی	اهداف اجرایی
فرهنگ	آه ۱ - هویت‌بخشی و توسعهٔ بینش هنری هنرمندان	آه ۲ - اخذ نظرات خبرگان و فرهیختگان هنری در راستای ارزشگذاری به تخصص، تجربه و پاسداشت شأن و منزلت هنرمندان	آه ۳ - جلب مشارکت فعال هنرمندان در ترسیم مرزهای هنر و نظام‌مند ساختن عرصه‌های مختلف آموزش و پژوهش هنر - ارتقاء سطح بینش هنری هنرمندان با برگزاری کارگاه‌های هنری، ایجاد فرصت‌های مطالعاتی ملی و برون‌مرزی، نشست‌های تخصصی، همایش‌ها، سمینارها و سخنرانی‌هایی در زمینهٔ نقد، تاریخ و حکمت هنر اسلامی	آه ۴ - توجه به تشکیل باشگاه‌های هنر اسلامی برای هنرمندان و امکان گفتگوی آزاد آنان در فضای اسلامی - ایرانی	آه ۵ - ایجاد مدیریت بهینه در امر اطلاع‌رسانی و مشارکت متخصصان و فرهیختگان حوزهٔ فرهنگ و هنر اسلامی - هویت‌بخشی و توسعهٔ بینش هنری هنرمندان در جهان اسلام
مردم	آم ۱ - حمایت و تشویق نهادهای مردمی که به هنرهای آئینی و مذهبی می‌پردازند	آم ۲ - حمایت از تشکیل انجمن‌های مردمی به‌منظور حفظ و اشاعهٔ هنر اسلامی و ایرانی	آم ۳ - تشویق مردم در بهره‌برداری بهینه از آثار هنرهای اسلامی - ایرانی	آم ۴ - جلب مشارکت مردم در امور آموزشی، پژوهشی و مدیریتی هنر	آم ۵ - برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و آثار هنرهای اسلامی به‌منظور رویارویی با جنگ نرم فرهنگی و تبلیغات سوء رسانه‌های بیگانه
اقتصادی	آآ ۱ - ارتقاء آثار هنری با هویت و متناسب با زندگی امروز	آآ ۲ - آماده‌سازی زمینه‌هایی به‌منظور آفرینش زمینه‌های هنری و ابدیتهٔ فاخر اسلامی - ایرانی همچون سایر کشورهای جهان اسلام - توجه جدی به نظام شهرسازی و تغییر رویه و سلیقهٔ ایرانیان به مدل‌های زندگی اسلامی - ایرانی با ارائهٔ پیشنهادها و راهکارها به سازمان‌های مرتبط	آآ ۳ - قانون‌مندشدن و ارائهٔ ضوابط و استانداردهای آثار هنری	آآ ۴ - کمک به سازمان‌دهی در ذخیره‌سازی، ارائه و خرید و فروش آثار هنری	آآ ۵ - اشاعه، ترویج و فرهنگ‌سازی از طریق معرفی آثار باارزش هنری

آ ۱	آ ۲	آ ۳	آ ۴	آ ۵
- ایجاد کلاس‌های آموزشی هنر اسلامی و تأسیس موزه‌ها، در سطوح تحصیلات کتابخانه‌های تخصصی تکمیلی و اجرای هنری و مراکز اسناد هنری طرح‌های تحقیقاتی و حفظ و نگهداری مراکز به‌منظور هویت‌بخشی و موجود - توسعه درونی نظریه‌های هنری از طریق کرسی‌های و تشکل‌های ملی و بین‌المللی هنرهای اسلامی و تشکیل و توسعه گروه‌های تخصصی برای تحقیقات هماهنگی در مدیریت و فناوری مشتمل بر برنامه‌ریزی دستگاه‌های اجرایی «پویایی»، «به‌روزرسانی»، «پویایی»، «بومی‌سازی» و «اسلامی» - پیام‌رسانی به جهان شدن» - تلاش برای نهادینه شدن شعار هم‌پوشانی دین، علم و هنر با همکاری حوزه و دانشگاه - شناسایی و شناساندن ظرفیت‌های درخشان هنر شیعی - به‌تغییر نگرش سیاست‌ها و کنش‌های هنری دستگاه‌های دولتی که منجر به مهجوریت بیش‌ازپیش هنرهای اسلامی و توجه به هنر غیربومی و غیراسلامی شده است - انتقال ساختار دانشگاهی از شمایل عمودی به افقی	- تشویق به برپایی - حضور فعال در مجامع و تشکل‌های ملی و بین‌المللی هنرهای اسلامی و تشکیل و توسعه گروه‌های تخصصی برای تحقیقات هماهنگی در مدیریت و فناوری مشتمل بر برنامه‌ریزی دستگاه‌های اجرایی «پویایی»، «به‌روزرسانی»، «پویایی»، «بومی‌سازی» و «اسلامی» - پیام‌رسانی به جهان شدن» - تلاش برای نهادینه شدن شعار هم‌پوشانی دین، علم و هنر با همکاری حوزه و دانشگاه - شناسایی و شناساندن ظرفیت‌های درخشان هنر شیعی - به‌تغییر نگرش سیاست‌ها و کنش‌های هنری دستگاه‌های دولتی که منجر به مهجوریت بیش‌ازپیش هنرهای اسلامی و توجه به هنر غیربومی و غیراسلامی شده است - انتقال ساختار دانشگاهی از شمایل عمودی به افقی	- توجه و اقدام در جلب مشارکت نهادهای دولتی و خصوصی در زمینه‌های حمایتی و توسعه فعالیت‌های مرتبط با هنرهای اسلامی - برنامه‌ریزی و اقدام - به‌منظور ایجاد تعادل در پراکنش امکانات هنری و امکان دسترسی و استفاده از آنها برای اهالی هنر از طریق تأسیس و ایجاد موزه، کتابخانه‌های تخصصی، فضاهای مجازی، بانک‌های اطلاعاتی هنر و غیره در حوزه هنرهای اسلامی - توسعه تعاملات ملی از طریق همکاری و مشاوره به ارگان‌ها و نهادهای سیاست‌گذار دولتی (نهاد ریاست جمهوری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، قوای سه‌گانه، مجلس و...) و غیردولتی (عضویت انجمن در اتحادیه‌ها و انجمن‌های علمی و...) - توسعه تعاملات بین‌المللی: «عضویت در اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و مراکز علمی بین‌المللی»، «برگزاری کارگاه‌های علمی و تخصصی، بازدیدهای علمی و مسابقات علمی»، «انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های خارج از کشور» و «همکاری با سازمان‌های بین‌المللی (یونسکو، آپسیسکو، اکو، یونیسف، ایراسا، جنبش عدم تعهد، سازمان ملل متحد و...)» - برنامه‌ریزی برای برقراری تعامل با مراکز حوزوی، دانشگاهی و هنری، مراجع عظام تقلید و اخذ مشاوره‌های علمی و بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان قرآنی و هنری	- ارائه خدمات مشاوره‌ای علمی و تخصصی در زمینه هنر اسلامی به اشخاص حقیقی و حقوقی به‌منظور تعالی هنر ناب اسلامی - ایرانی - تدوین راهکارهای علمی به‌منظور تحقق مویات و تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر توسعه و مرجعیت علمی ایران اسلامی در جهان و برقراری تعاملات تخصصی بین‌المللی برای ارتقای شناخت افکار عمومی جهان نسبت به جمهوری اسلامی ایران - در حوزه فرهنگ و هنر - تعمیق و نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی در آثار هنری بر پایه مکتب فکری و سیاسی امام راحل و رهبر معظم انقلاب اسلامی - نقد مکاتب الحادی و انحرافی در عرصه‌های فرهنگی، هنری و مبارزه جدی با خرافات و موهومات	- پیشنهاد و حمایت از پژوهش‌های بنیادی و پیگیری مطالعات و طرح‌های هنری اسلامی در سطح ملی و بین‌المللی - ایجاد شبکه رسانه‌ای جامع و اختصاصی توانمند در زمینه هنر اسلامی در ابعاد نظری و عملی - تبادل ایده‌ها بین نسل‌ها از طریق ایجاد فرصت‌هایی که برای ارتباط مدیران انجمن‌های باسابقه و هنرمندان پیش‌کسوت با نمایندگان نسل جوان - تحقیق و مطالعه درخصوص پیوند ارزش‌های اسلامی و ایرانی با جامعه فرهنگی و هنری

جدول شماره ۵: مأموریت انجمن علمی هنر اسلامی ایران با توجه به رویکرد آینده نگر

مأموریت‌های انجمن بر اساس رویکرد آینده‌نگر:

آ هـ ۱:

- هویت‌بخشی و توسعهٔ بیش هنری هنرمندان؛

آ هـ ۲:

- اخذ نظرات خبرگان و فرهیختگان هنری در راستای ارزش‌گذاری به تخصص، تجربه و پاسداشت شأن و منزلت هنرمندان؛

آ هـ ۳:

- جلب مشارکت فعال هنرمندان در ترسیم مرزهای هنر و نظام‌مند ساختن عرصه‌های مختلف آموزش و پژوهش هنر؛

- ارتقاء سطح بیش هنری هنرمندان با برگزاری کارگاه‌های هنری، ایجاد فرصت‌های مطالعاتی ملی و برون‌مرزی، نشست‌های تخصصی، همایش‌ها، سمینارها و سخنرانی‌هایی در زمینه نقد، تاریخ و حکمت هنر اسلامی؛

آ هـ ۴:

- توجه به تشکیل باشگاه‌های هنر اسلامی برای هنرمندان و امکان گفتگوی آزاد آنان در فضای اسلامی - ایرانی

آ هـ ۵:

- ایجاد مدیریت بهینه در امر اطلاع‌رسانی و مشارکت متخصصان و فرهیختگان حوزه فرهنگ و هنر اسلامی؛

- هویت‌بخشی و توسعهٔ بیش هنری هنرمندان در جهان اسلام؛

آ م ۱:

- حمایت و تشویق نهادهای مردمی که به هنرهای آئینی و مذهبی می‌پردازند؛

آ م ۲:

- حمایت از تشکیل انجمن‌های مردمی به منظور حفظ و اشاعهٔ هنر اسلامی و ایرانی؛

آم ۳:

- تشویق مردم در بهره‌برداری بهینه از آثار هنرهای اسلامی - ایرانی؛

آم ۴:

- جلب مشارکت مردم در امور آموزشی، پژوهشی و مدیریتی هنر؛

آم ۵:

- برنامه‌ریزی برای بهره‌گیری از دیدگاه‌ها و آثار هنرهای اسلامی به‌منظور رویارویی با

جنگ نرم فرهنگی و تبلیغات سوء رسانه‌های بیگانه؛

آ آ ۱:

- ارتقاء آثار هنری با هویت و متناسب با زندگی امروز؛

آ آ ۲:

- آماده‌سازی زمینه‌هایی به‌منظور آفرینش زمینه‌های هنری و ابنیه فاخر اسلامی - ایرانی

همچون سایر کشورهای جهان اسلام؛

- توجه جدی به نظام شهرسازی و تغییر رویه و سلیقه ایرانیان به مدل‌های زندگی

اسلامی - ایرانی با ارائه پیشنهادها و راهکارها به سازمان‌های مرتبط؛

آ آ ۳:

- قانون‌مندشدن و ارائه ضوابط و استانداردهای آثار هنری؛

آ آ ۴:

- کمک به سازمان‌دهی در ذخیره‌سازی، ارائه و خرید و فروش آثار هنری؛

آ آ ۵:

- اشاعه، ترویج و فرهنگ‌سازی از طریق معرفی آثار با ارزش هنری؛

آ د ۱:

- ایجاد کلاس‌های آموزشی هنر اسلامی در سطوح تحصیلات تکمیلی و اجرای

طرح‌های تحقیقاتی به‌منظور هویت‌بخشی و توسعه درونی نظریه‌های هنری از طریق

کرسی‌های نظریه‌پردازی در دانشگاه‌ها؛

- تحقق اهداف چهارگانه وزارت علوم، تحقیقات و فناوری مشتمل بر «به‌روزرسانی»، «پویایی»، «بومی‌سازی» و «اسلامی شدن»؛

- تلاش برای نهادینه شدن شعار هم‌پوشانی دین، علم و هنر با همکاری حوزه و دانشگاه؛

- شناسایی و شناساندن ظرفیت‌های درخشان هنر شیعی؛

- تغییر نگرش سیاست‌ها و کنش‌های هنری دستگاه‌های دولتی که منجر به مهجوریت بیش‌ازپیش هنرهای اسلامی و توجه به هنر غیربومی و غیراسلامی شده است؛
- انتقال ساختار دانشگاهی از شمایل عمودی به افقی؛

آ د ۲:

- تشویق به برپایی و تأسیس موزه‌ها، کتابخانه‌های تخصصی هنری و مراکز اسناد هنری و حفظ و نگهداری مراکز موجود؛

- حضور فعال در مجامع و تشکل‌های ملی و بین‌المللی هنرهای اسلامی و تشکیل گروه‌های تخصصی برای هماهنگی در مدیریت و برنامه‌ریزی دستگاه‌های اجرایی؛
- پیام‌رسانی به جهان غرب و شرق با بهره‌گیری از رایزنان علمی و فرهنگی؛

آ د ۳:

- توجه و اقدام در جلب مشارکت نهادهای دولتی و خصوصی در هزینه‌های حمایتی و توسعه فعالیت‌های مرتبط با هنرهای اسلامی؛

- برنامه‌ریزی و اقدام به‌منظور ایجاد تعادل در پراکنش امکانات هنری و امکان دسترسی و استفاده از آنها برای اهالی هنر از طریق تأسیس و ایجاد موزه، کتابخانه‌های تخصصی، فضاهای مجازی، بانک‌های اطلاعاتی هنر و غیره در حوزه هنرهای اسلامی؛

- توسعه تعاملات ملی از طریق همکاری و مشاوره به ارگان‌ها و نهادهای سیاست‌گذار دولتی (نهاد ریاست جمهوری، مجمع تشخیص مصلحت نظام، قوای سه‌گانه، مجلس و...) و غیردولتی (عضویت انجمن در اتحادیه‌ها و انجمن‌های علمی و...);

- توسعه تعاملات بین‌المللی: «عضویت در اتحادیه‌ها، انجمن‌ها و مراکز علمی بین‌المللی».

«برگزاری کارگاه‌های علمی و تخصصی، بازدیدهای علمی و مسابقات علمی»، «انعقاد تفاهم‌نامه با دانشگاه‌های خارج از کشور» و «همکاری با سازمان‌های بین‌المللی (یونسکو، آیسیسکو، اکو، یونیسف، ایراسا^۱، جنبش عدم تعهد، سازمان ملل متحد و...)»؛

- برنامه‌ریزی برای برقراری تعامل با مراکز حوزوی، دانشگاهی و هنری، مراجع عظام تقلید و اخذ مشاوره‌های علمی و بهره‌گیری از ظرفیت نخبگان قرآنی و هنری؛

آ د ۴:

- ارائه خدمات مشاوره‌ای علمی و تخصصی در زمینه هنر اسلامی به اشخاص حقیقی و حقوقی به‌منظور تعالی هنر ناب اسلامی - ایرانی؛

اهداف اجرایی	اهداف اولویتی	اهداف درون‌سازمانی	اهداف برون‌سازمانی	اهداف غایی	آینده‌نگارها
ن ه- ۵ ارائه الگوی اعلای آرمانی و مقدس اسلامی به هنرمند مسلمان برای طی راه رستگاری	ن ه- ۴ - فراهم آوردن شرایط و محیط، با استفاده از هنر اسلامی و ایجاد خلاقیت که در آن هنرمند بتواند وزن و وقار اولیه انسانی خویش را بازنمایی کند	ن ه- ۳ - رشد جایگاه شناختی هنر اسلامی در جهت سوق دادن تفکر، ذهنیات، اعتقادات و ایمان هنرمند به آن که علت اصلی و راز اساسی خلق اثر و عامل ظهور و بروز هنر معنوی است	ن ه- ۲ - شناساندن هنر اسلامی به‌عنوان یک هنر تک‌قطبی و تک‌محوری به هنرمند. به عبارتی دیگر هنر اسلامی یعنی هنر ماهیت از اویی (انا لله) و به سوی اویی (انا الیه راجعون)	ن ه- ۱ - تجلی کلیه صفات و کیفیات مقامات معنوی آفریدگار در دست آفریده	۱- ۲- ۳
ن م- ۵ - شناسایی و شناساندن شاخص‌های هویت هنر اسلامی به‌منظور اشاعه و رواج در میان عموم مردم	ن م- ۴ - اشاعه اهداف اساسی دین از طریق آثار هنری به‌ویژه تصویر به مردم	ن م- ۳ - جاری شدن ارزش‌ها و رسوم دینی در میان مردم از طریق هنر به‌عنوان یک ارتباط دینی	ن م- ۲ - تعامل و ارتباط با رسانه‌های جمعی، ارگان‌های اجرایی و... به‌منظور اعتلای نگرش هنری مردم	ن م- ۱ - توسعه و گسترش سطح معلومات هنری جامعه، به‌منظور شناسایی و تشخیص ماهیت، ظرفیت و کارکرد هنر اسلامی و جاری شدن شاخصه‌های مذکور در زندگی امروز	۱- ۲

مستگاه اجرایی	۱۱ ن	۲۱ ن	۳۱ ن	۴۱ ن	۵۱ ن
	- تبیین و ارائه الگوهای مطلوب حیات طیبه با ارائه آثار هنری بر پایه معارف و آموزه‌های قرآن، پیامبر اعظم و اهل بیت (ع)	- پژوهش، تحقیق و آسیب‌شناسی در زمینه رشته هنر اسلامی و رشته‌های وابسته مانند «تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی» به‌منظور ارزیابی و ارائه راهکارهای اجرایی به واحدهای متولی	- کمک به ایجاد شناسنامه آثار هنری، ثبت آثار و توجه به حق ثبت (copy right)	- توجه به پویایی و تغییر در منابع هنرهای اسلامی به‌منظور اصلاح، بازسازی و ترمیم خودجوش آنها	- تحقیق، مطالعه و بررسی روند فکری و تحولات هنر جهانی سایر کشورها و تطبیق و مقایسه کیفی و کمی آن با فرهنگ و هنر ایران اسلامی
مستگاه اجرایی	۱ د ن - دستیابی به افق‌های علمی کشور همچون سند چشم‌انداز بیست‌ساله، سند طرح جامع علمی کشور و سند مهندسی فرهنگی - کمک به ذوب مشکل در حوزه اختصاصی انجمن و جایگزینی آینده‌نگاری به جای آینده‌نگری - شناخت وضع موجود، ترسیم وضع مطلوب و اقدام برای تشکیل وضع مبتنی بر آینده مطلوب - بسط و گسترش علم، فناوری، فرهنگ و هنر در میان ملل مسلمان و شناساندن دستاوردهای آن به کشورهای غیرمسلمان	۲ د ن - قرار گرفتن نام انجمن در بانک اطلاعات نهادهای وابسته به سازمان ملل و رسمیت یافتن و شناخته شدن انجمن در سطح جهانی - تهیه، تدوین و پیشنهاد طرح‌ها، ایده‌ها و آئین‌نامه‌های مورد نیاز بخش فرهنگ و هنر به مراجع ذیصلاح برای تصویب - بررسی و اظهارنظر درمورد آئین‌نامه‌ها، طرح‌ها و لوایح ارسالی از مراجع ذیصلاح	۳ د ن - ایجاد شرایط ارتباطی و کاری مشترک میان نهادهای، انجمن‌ها، دانشگاه‌ها، دستگاه مسئول هنر و بخش خصوصی با یکدیگر و با مردم از طریق پیشنهاد آئین‌نامه‌های لازم و انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی در حوزه هنر و تمدن اسلامی - برنامه‌ریزی و هماهنگی در زمینه همکاری با مراجع تصمیم‌گیر و تأثیرگذار در ارتباط با مهندسی فرهنگی کشور	۴ د ن - همکاری با مرکز اطلاعات سازمان ملل شامل مراکز سازمان ملل (UNICS)، مدارس خصوصی سازمان ملل (UNIS)، مرکز اطلاعات منطقه‌ای سازمان ملل (U-IC) یا هر کارگزاری، برنامه و صندوق دیگر سازمان ملل - تبیین و تقویت فرهنگ مهدویت و نهضت انتظار و ترویج روح بیداری اسلامی - تهیه و تدوین آئین‌نامه‌ها، ضوابط و مقررات ناظر بر برگزاری جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، مراسم و مسابقات فرهنگی و هنری در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی	۵ د ن - استخراج شاخص‌های مرجعیت علمی در زمینه فعالیت انجمن - تدوین و نگارش برنامه استراتژیک و سند راهبردی و ده‌ساله انجمن - تدوین برنامه‌های جامع توسعه فرهنگ و هنر مبتنی بر قوانین، مصوبات، بخشنامه‌ها و راهبردهای کوتاه و بلندمدت از جمله چشم‌انداز بیست‌ساله، اصول سیاست‌های فرهنگی کشور، برنامه‌های پنج‌ساله و مراجع عالی تصمیم‌گیر

جدول شماره ۵: مأموریت انجمن علمی هنر اسلامی ایران با توجه به رویکرد آینده نگار

- تدوین راهکارهای عملی به‌منظور تحقق منویات و تأکیدات رهبر معظم انقلاب اسلامی مبنی بر توسعه و مرجعیت علمی ایران اسلامی در جهان و برقراری تعاملات تخصصی بین‌المللی برای ارتقای شناخت افکار عمومی جهان نسبت به جمهوری اسلامی ایران در حوزه فرهنگ و هنر؛

- تعمیق و نشر ارزش‌های انقلاب اسلامی در آثار هنری بر پایه مکتب فکری و سیاسی امام راحل و رهبر معظم انقلاب اسلامی؛

- نقد مکاتب الحادی و انحرافی در عرصه‌های فرهنگی، هنری و مبارزه جدی با خرافات و موهومات؛

آ د ۵:

- پیشنهاد و حمایت از پژوهش‌های بنیادی و پیگیری مطالعات و طرح‌های هنری اسلامی در سطح ملی و بین‌المللی؛

- ایجاد شبکه رسانه‌ای جامع و اختصاصی توان‌مند در زمینه هنر اسلامی در ابعاد نظری و عملی؛

- تبادل ایده‌ها بین نسل‌ها از طریق ایجاد فرصت‌هایی که برای ارتباط مدیران انجمن‌های باسابقه و هنرمندان پیش‌کسوت با نمایندگان نسل جوان؛

- تحقیق و مطالعه درخصوص پیوند ارزش‌های اسلامی و ایرانی با جامعه فرهنگی و هنری؛

مأموریت‌های انجمن بر اساس رویکرد آینده‌نگار:

ن ه ۱:

- تجلی کلیه صفات و کیفیات مقامات معنوی آفریدگار در دست آفریده؛

ن ه ۲:

- شناساندن هنر اسلامی به عنوان یک هنر تک‌قطبی و تک‌محوری به هنرمند. به عبارتی دیگر هنر اسلامی یعنی هنر ماهیت از اویی (انا لله) و به سوی اویی (انا الیه راجعون)؛

ن ه ۳:

- رشد جایگاه شناختی هنر اسلامی در جهت سوق دادن تفکر، ذهنیات، اعتقادات و ایمان هنرمند به آن که علت اصلی و راز اساسی خلق اثر و عامل ظهور و بروز هنر معنوی است؛

ن ه ۴:

- فراهم آوردن شرایط و محیط، با استفاده از هنر اسلامی و ایجاد خلائی که در آن هنرمند بتواند وزن و وقار اولیه انسانی خویش را بازنمایی کند؛

ن هـ ۵:

- ارائه الگوی اعتلای آرمانی و مقدس اسلامی به هنرمند مسلمان برای طی راه رستگاری؛

ن م ۱:

- توسعه و گسترش سطح معلومات هنری جامعه، به منظور شناسایی و تشخیص ماهیت، ظرفیت و کارکرد هنر اسلامی و جاری شدن شاخصه‌های مذکور در زندگی امروز؛

ن م ۲:

- تعامل و ارتباط با رسانه‌های جمعی، ارگان‌های اجرایی و... به منظور اعتلای نگرش هنری مردم؛

ن م ۳:

- جاری شدن ارزش‌ها و رسوم دینی در میان مردم از طریق هنر به عنوان یک ارتباط دینی؛

ن م ۴:

- اشاعه اهداف اساسی دین از طریق آثار هنری به‌ویژه تصویر به مردم؛

ن م ۵:

- شناسایی و شناساندن شاخص‌های هویت هنر اسلامی به منظور اشاعه و رواج در میان عموم مردم؛

ن ا ۱:

- تبیین و ارائه الگوهای مطلوب حیات طیبیه با ارائه آثار هنری بر پایه معارف و آموزه‌های قرآن، پیامبر اعظم و اهل بیت (ع)؛

ن ا ۲:

- پژوهش، تحقیق و آسیب‌شناسی در زمینه رشته هنر اسلامی و رشته‌های وابسته مانند «تاریخ تطبیقی و تحلیلی هنر اسلامی» به منظور ارزیابی و ارائه راهکارهای اجرایی به واحدهای متولی؛

ن ۳۱:

- کمک به ایجاد شناسنامه آثار هنری، ثبت آثار و توجه به حق ثبت (copy right)؛

ن ۴۱:

- توجه به پویایی و تغییر در منابع هنرهای اسلامی به منظور اصلاح، بازسازی و ترمیم خودجوش آنها؛

ن ۵۱:

- تحقیق، مطالعه و بررسی روند فکری و تحولات هنر جهانی سایر کشورها و تطبیق و مقایسه کیفی و کمی آن با فرهنگ و هنر ایران اسلامی؛

ن د ۱:

- دستیابی به افق‌های علمی کشور همچون سند چشم‌انداز بیست‌ساله، سند طرح جامع علمی کشور و سند مهندسی فرهنگی؛

- کمک به ذوب مشکل در حوزه اختصاصی انجمن و جایگزینی آینده‌نگاری به جای آینده‌نگری؛

- شناخت وضع موجود، ترسیم وضع مطلوب و اقدام برای تشکیل وضع مبتنی بر آینده مطلوب؛

- بسط و گسترش علم، فناوری، فرهنگ و هنر در میان ملل مسلمان و شناساندن دستاوردهای آن به کشورهای غیرمسلمان؛

ن د ۲:

- قرار گرفتن نام انجمن در بانک اطلاعات نهادهای وابسته به سازمان ملل و رسمیت یافتن و شناخته شدن انجمن در سطح جهانی؛

- تهیه، تدوین و پیشنهاد طرح‌ها، ایده‌ها و آئین‌نامه‌های مورد نیاز بخش فرهنگ و هنر به مراجع ذی‌صلاح برای تصویب؛

- بررسی و اظهارنظر درمورد آئین‌نامه‌ها، طرح‌ها و لوایح ارسالی از مراجع ذی‌صلاح؛

ن د ۳:

- ایجاد شرایط ارتباطی و کاری مشترک میان نهادها، انجمن‌ها، دانشگاه‌ها، دستگاه مسئول هنر و بخش خصوصی با یکدیگر و با مردم از طریق پیشنهاد آئین‌نامه‌های لازم و انعقاد تفاهم‌نامه‌هایی در حوزه هنر و تمدن اسلامی؛
- برنامه‌ریزی و هماهنگی در زمینه همکاری با مراجع تصمیم‌گیر و تأثیرگذار در ارتباط با مهندسی فرهنگی کشور؛

ن د ۴:

- همکاری با مرکز اطلاعات سازمان ملل شامل مراکز سازمان ملل (UNICS)، مدارس خصوصی سازمان ملل (UNIS)، مرکز اطلاعات منطقه‌ای سازمان ملل (UNRIC) یا هر کارگزاری، برنامه و صندوق دیگر سازمان ملل؛
- تبیین و تقویت فرهنگ مهدویت و نهضت انتظار و ترویج روح بیداری اسلامی؛
- تهیه و تدوین آئین‌نامه‌ها، ضوابط و مقررات ناظر بر برگزاری جشنواره‌ها، نمایشگاه‌ها، مراسم و مسابقات فرهنگی و هنری در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی؛

ن د ۵:

- استخراج شاخص‌های مرجعیت علمی در زمینه فعالیت انجمن؛
- تدوین و نگارش برنامه استراتژیک و سند راهبردی و ده‌ساله انجمن؛
- تدوین برنامه‌های جامع توسعه فرهنگ و هنر مبتنی بر قوانین، مصوبات، بخشنامه‌ها و راهبردهای کوتاه و بلندمدت از جمله چشم‌انداز بیست‌ساله، اصول سیاست‌های فرهنگی کشور، برنامه‌های پنج‌ساله و مراجع عالی تصمیم‌گیر؛

نتیجه‌گیری

در پژوهش حاضر مدل مفهومی «توسعه درون‌زا» مورد نظر است و سعی بر آن است برای تشخیص عملکرد صحیح انجمن در حوزه هنر اسلامی، از مدلی استفاده شود که بر پایه جهان‌بینی و فلسفه اسلامی طراحی شده باشد. از آنجاکه برای حل مشکلات

و عملکرد بهتر، شناسایی مشکلات لازم است، در جدول ارائه شده، اطلاعات پایه‌ای جمع‌آوری شده است که با به کارگیری درست علم، تکنولوژی و نظریه‌های اسلامی برای حل آنان، می‌توان تلاش کرد.

با توجه به مشارکت همگانی در مدل توسعه درون‌زا می‌توان به این مهم اشاره کرد که دولت می‌تواند با تغییر جهت توسعه، از بالا به پایین، و کاهش ارتفاع میان حکومت و مردم به ساختاری افقی و جدید دست یابد که نتیجه آن خوداتکایی با بهره‌گیری از سرمایه‌های انسانی و تحقق اهداف توسعه‌ای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است. از این رو تبیین و تعیین درست نقش‌ها، نخبه‌پروری و پرهیز از خاص و عام کردن افراطی، می‌تواند در رسیدن به مدل توسعه افقی مؤثر باشد. از سویی، نگرش برابر انسان‌ها در تفکر دینی اسلامی، فرصت‌های یکسانی را در اختیار مردم قرار می‌دهد که افراد در جایگاه خود و به اندازه قابلیت‌های فردی به توسعه مادی و معنوی دست می‌یابند، که همسویی فکری میان این نوع توسعه «توسعه درون‌زا» و تفکرات دینی، «برابری انسان‌ها در استفاده از فرصت‌های یکسان» را به همراه خواهد داشت و جنبه‌های مختلف در فرایند توسعه و رشد را شامل خواهد شد. اولویت‌دادن به انجام اموری که باعث ارتقاء جایگاه مردمی، توزیع امکانات برابر و ایجاد فرصت یکسان برای عموم شرایط «توسعه افقی» یا حداقل توسعه از پایین به بالا را فراهم می‌کند.

یکی از مشکلات اصلی جوامع و افراد، تبدیل مسائل به مشکلات است. از آنجاکه اصطلاح مشکل و مسئله متفاوت است، جوامع پیشرفته تلاش می‌کنند تا مشکلات به مسائل قابل تبدیل شوند. در حل مشکلات به چهار شکل می‌توان عمل کرد: «دفع مشکلات»^۱، «رفع مشکلات»^۲، «گشودن مشکلات»^۳ و «حل مشکلات»^۴. انجمن در رفع، دفع و حل مشکلات تلاش دارد با ترسیم آینده مطلوب به حل مشکلات به معنای واقعی

1. Resolve
2. Absolve
3. Solve
4. Desolve

بپردازد. هنر اسلامی با ترسیم ایده‌آل‌ها می‌تواند آینده مطلوب را ترسیم کند تا مجالی برای رشد مشکلات باقی نماند.

نقش انجمن علمی هنر اسلامی ایران ارائه راه‌حل‌های مناسب برای چالش‌ها و مسائل کشور، «شناخت و معرفی مسائل اصلی» در عرصه هنر اسلامی است.

کتابنامه

۱. اسلامی، سید غلامرضا. ۱۳۸۶. «توسعه درون‌زا و مدیریت هنری». اولین هم‌اندیشی مدیریت هنری (مجموعه)
۲. اسلامی سید غلامرضا، ۱۳۸۶، «توسعه درون‌زا». صفحه اول قلم نیوز (<http://www.ghalamnews.ir>).
۳. فرهنگستان هنر جمهوری اسلامی ایران. تهران.
۴. اسلامی، سید غلامرضا. ۱۳۹۳. گامی به سوی شناسایی اصول و تدوین ضوابط حفظ و توسعه معماری اسلامی
۵. ایران «شاخصه‌های معماری یک فضای معنوی با وقار». مجموعه مقالات در دست چاپ. شرکت مادر
۶. تخصصی عمران شهرهای جدید - وزارت راه و شهرسازی. تهران.
7. Ackoff, R. L., Broholm, P., and Snow, R., 1984, Revitalizing Western Economies: A New
8. Agenda for Business and Government, Jossey-Bass Publishers.
9. Islami, Seyed Gholamreza, 1998, "Endogenous Development: A Model for the Process of Man-environment Transaction", Unpublished PhD Thesis, Edinburgh College of Art, Heriot Watt University, Edinburgh, U.K.

